

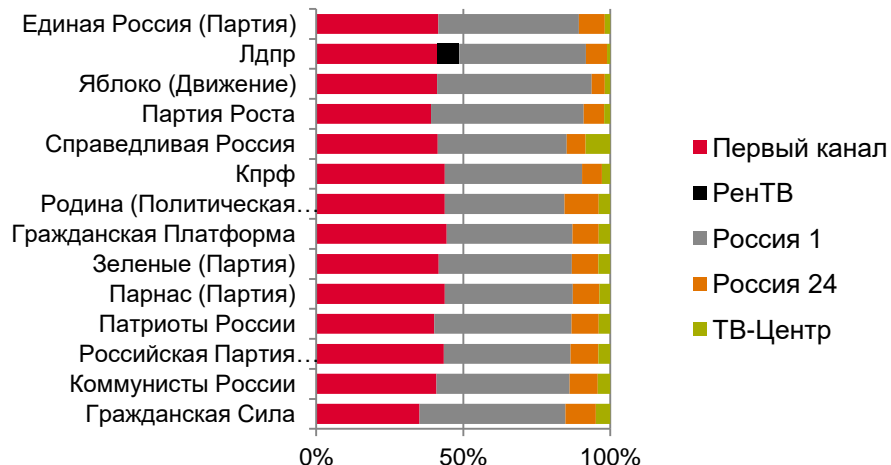
Предвыборная агитация на ТВ: 2016 и 2011

- Наиболее активна в коммуникации была партия Единая Россия. Партия ЛДПР, существенно снизив уровень медийной активности, оказалась на втором месте, на третьем – Яблоко.
- В предвыборной кампании были задействованы: Первый канал (42% TRP), Россия 1 (47% TRP), Россия 24 (8% TRP) и ТВ-центр (3% TRP)

Предвыборная реклама политических партий, набранные рейтинги*



Предвыборная реклама политических партий: микс каналов



Источник: TNS Media Research TV Index, вся Россия 100+, сетевое размещение.

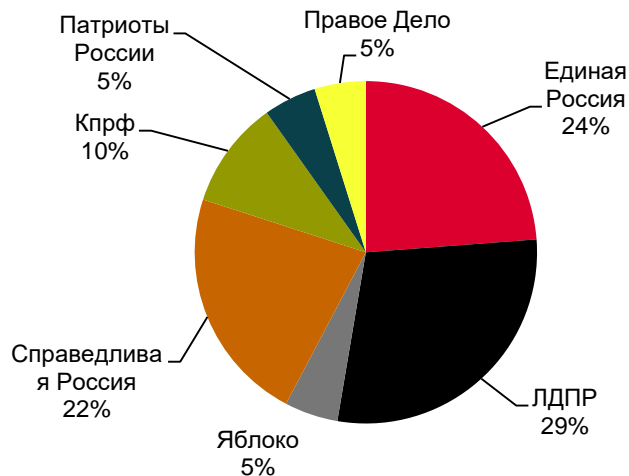
Приведенные рейтинги (30секунд) на целевую аудиторию «Все 18+»

Периоды избирательной кампании: 2011 год - с 5 ноября по 2 декабря, 2016 год - с 20 августа по 16 сентября

Предвыборная агитация на ТВ в 2016 и 2011 Политические партии, доля голоса в ТВ

При практически неизменном количестве рейтингов общее количество партий, присутствующих в эфире, увеличилось вдвое.

2011 год:
7 партий в эфире, 5517 рейтингов



2016 год:
14 партий в эфире, 5782 рейтингов



Источник: TNS Media Research TV Index, вся Россия 100+, сетевое размещение.

Приведенные рейтинги (30секунд) на целевую аудиторию «Все 18+»

Периоды избирательной кампании: 2011 год - с 5 ноября по 2 декабря, 2016 год - с 20 августа по 16 сентября

Выборы 2011 vs 2016: Партийные списки vs одномандатные округа

В 2016 году выборы проводились по смешанной системе: голосовать можно было как за партийный список, так и за кандидатов в одномандатных округах. Коммуникация кандидатов по одномандатным округам составила существенную часть коммуникации ряда партий

Распределение рейтингов между партийным списком и кандидатами



Топ-15 кандидатов (30' TRP Все 18+)



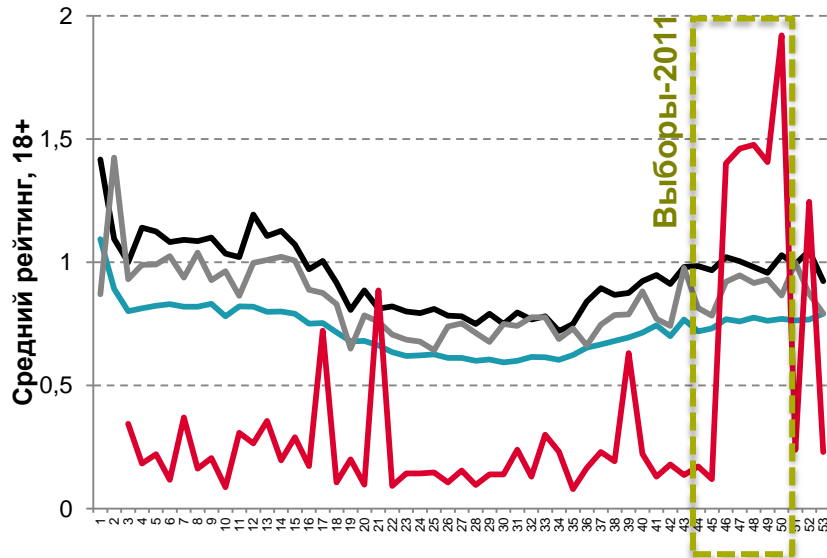
Источник: TNS Media Research TV Index, вся Россия 100+, сетевое размещение.

Приведенные рейтинги (30секунд) на целевую аудиторию «Все 18+»

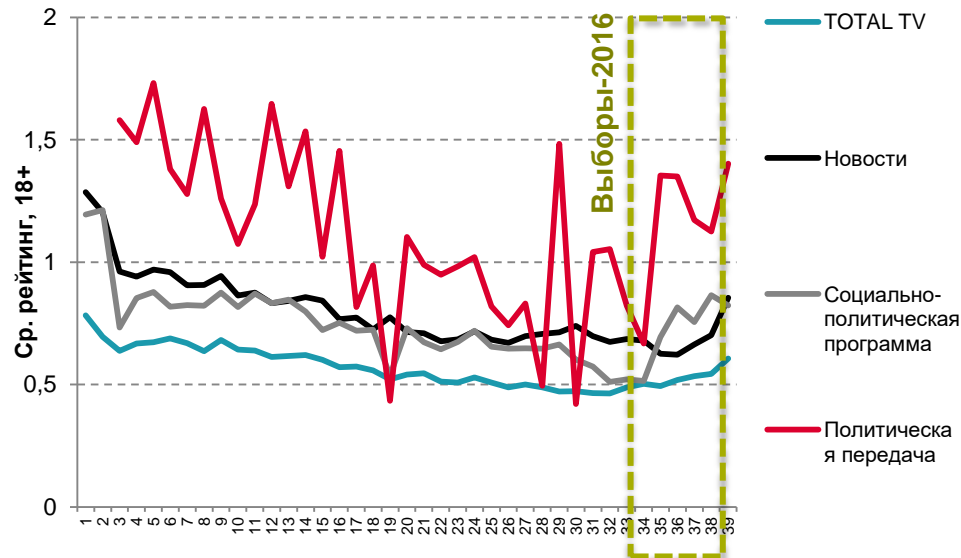
Периоды избирательной кампании: 2011 год - с 5 ноября по 2 декабря, 2016 год - с 20 августа по 16 сентября

Предвыборная агитация на ТВ в 2016 и 2011: Уровень интереса телезрителей к политическим программам

2011 год: низкий рейтинг политических передач до выборов, всплеск в период предвыборной агитации, пик в неделю выборов



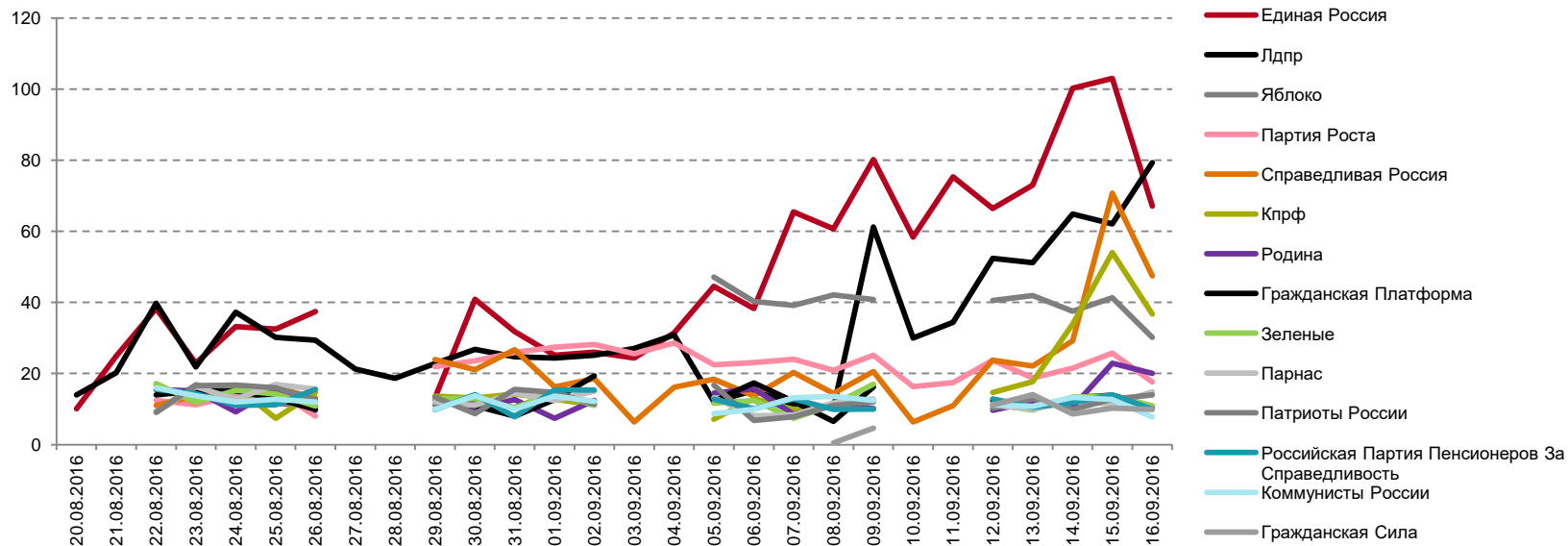
2016 год: высокий рейтинг политических передач на протяжении всего года, всплеск в период предвыборной агитации, снижение в неделю выборов



Источник: TNS Media Research TV Index, вся Россия 100+, сетевое размещение.
Приведенные рейтинги (30секунд) на целевую аудиторию «Все 18+»
Периоды: 2011 год полностью, 2016 – доступный период (с января по 19 сентября)

Предвыборная агитация на ТВ в 2016 и 2011: Динамика избирательных кампаний

Коммуникация большинства партий проходила по будням, средний уровень активности: ок. 12 рейтингов в сутки. Многие партии наращивали коммуникационную активность ближе к выборам.



Источник: TNS Media Research TV Index, вся Россия 100+, сетевое размещение.

Приведенные рейтинги (30секунд) на целевую аудиторию «Все 18+»

Период избирательной кампании 2016 года: с 20 августа по 16 сентября

Предвыборная агитация на ТВ в 2016 и 2011: Топ политических программ

Программа	Телекомпания	Дата выхода	Время выхода	Ср. Рейтинг	Доля (% от телезрителей)
Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым	Россия 1	04.09.2016	22:00 - 23:45	4.61	16.3
Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым	Россия 1	21.08.2016	22:45 - 1:57	3.78	22.07
Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым	Россия 1	11.09.2016	22:00 - 0:10	3.65	13.74
Выборы 2016	Первый Канал	18.09.2016	21:40 - 22:10	3.36	9.42
Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым	Россия 1	28.08.2016	22:30 - 1:50	3.3	18.36
Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым	Россия 1	18.09.2016	22:00 - 2:50	3.21	16.78
Выборы 2016	Первый Канал	16.09.2016	19:00 - 19:55	2.64	9.18
Выборы 2016	Первый Канал	29.08.2016	19:00 - 19:55	2.59	9.18
Выборы 2016	Первый Канал	31.08.2016	19:00 - 19:50	2.56	9.12
Выборы 2016	Первый Канал	09.09.2016	19:00 - 19:55	2.51	9.27
Выборы 2016. Дебаты	Россия 1	22.08.2016	17:50 - 18:35	2.37	10.75
Выборы 2016	Первый Канал	02.09.2016	19:00 - 19:55	2.35	8.74
Выборы 2016. Дебаты	Россия 1	23.08.2016	17:50 - 18:35	2.31	10.64
Выборы 2016	Первый Канал	15.09.2016	19:00 - 19:55	2.3	7.83
Выборы 2016	Первый Канал	07.09.2016	19:00 - 19:55	2.3	8.19

Источник: TNS Media Research TV Index, вся Россия 100+, сетевое размещение.
Приведенные рейтинги (30секунд) на целевую аудиторию «Все 18+»
Период: 20 августа по 18 сентября (включая день голосования)