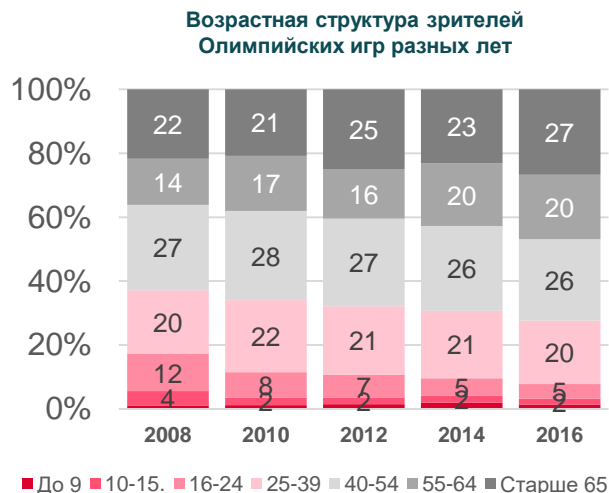


# Страсти по отечественной сборной: как страна следила за Летними Олимпийскими играми 2016

Как и в античном мире, в наши дни Олимпийские игры приковывают к себе всеобщее внимание среди населения стран-участниц. У жителей древней Эллады не было возможности смотреть Олимпиаду по телевизору. У наших современников она есть, и не только она одна. Но сохраняется ли у россиян интерес к Олимпиаде? Кто ее смотрит, что именно смотрят и каким образом? HAVAS Media проанализировал тренды просмотра Летних Олимпийских игр 2016 и игр предыдущих лет.



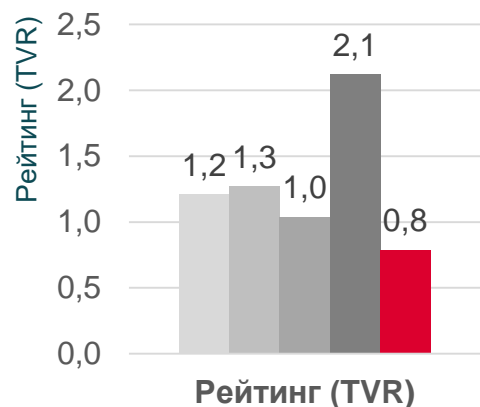
Сочинская Олимпиада привлекла к телевизору, в процентном соотношении и в сравнении с предыдущими играми, больше женщин, чем мужчин. Данная тенденция сохранилась и с текущими играми.

Возрастная структура также постепенно меняется: из года в год растет доля старшей аудитории, в возрасте от 55 лет. Даже с учетом постепенного «старения» населения вообще и аудитории ТВ в частности – аудитория Олимпиады показывает более высокие темпы старения.

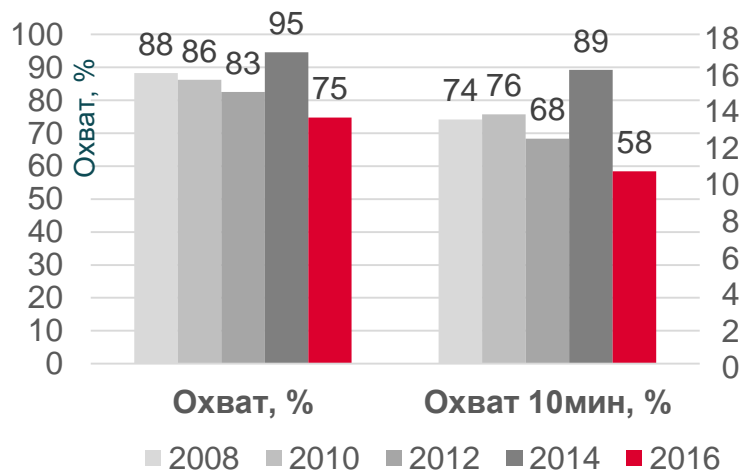
Телесмотрение Олимпийских игры снижается год от года. Такой вывод можно сделать как исходя из средних рейтингов всех трансляций и иных эфирных событий, связанных с Олимпийскими играми, так и исходя из накопленных охватов (кто «включал» Олимпиаду хотя бы на 1 или на 10 минут на всем протяжении игр) и из общей длительности просмотра одним телезрителем: если на просмотр игр в Лондоне средний зритель в сумме потратил 6 часов, то на просмотре Рио – только 4. Надо признать, что снизился и общий объем Олимпиады в эфире. При этом, игры в Сочи имели беспрецедентно более высокие показатели, чем другие Олимпиады за последние 10 лет.

Возможным объяснением снижения показателей могло бы стать то, что Рио находится в другом часовом поясе (разница с Москвой – минус 6 часов), однако прямые трансляции дневных мероприятий в Рио выходили как раз в вечерний Прайм по Москве.

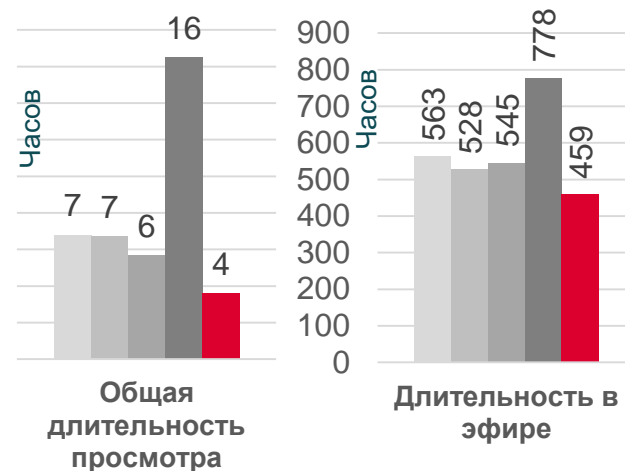
Средний рейтинг всех эфирных событий в рамках Олимпийских игр разных лет, Все 25-45 ВС



Общие охваты всех эфирных событий в рамках Олимпийских игр разных лет, Все 25-45 ВС



Общая длительность просмотра одним зрителем и длительность в эфире всех событий в рамках Олимпийских игр разных лет, Все 25-45 ВС

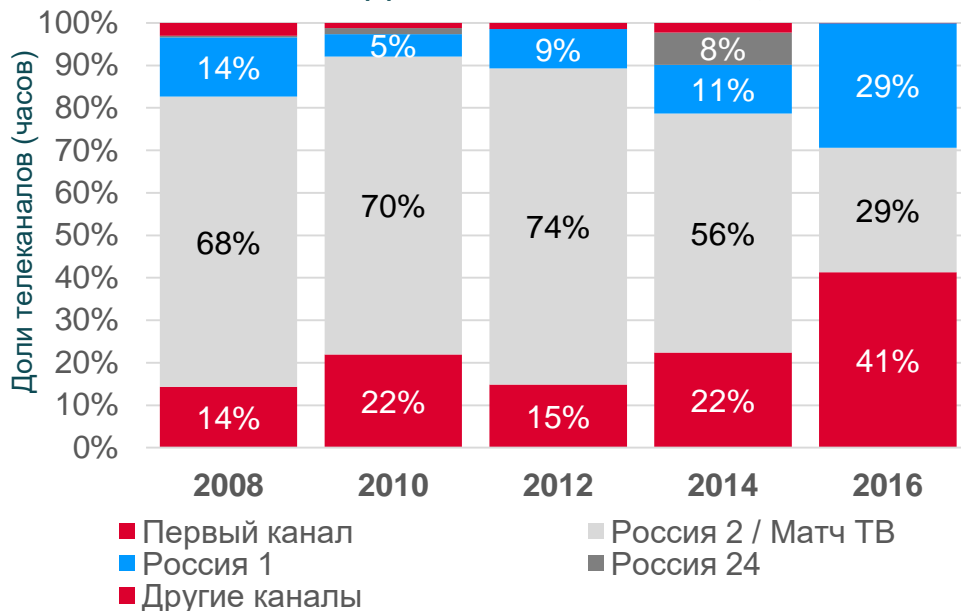


Источник: TNS TV Index, Россия, города с населением 100тыс.+, 2008-2016гг., аудитория: Все 25-45 ВС

Кроме того, на рейтинг могли повлиять изменения в наборе каналов, транслировавших Олимпиаду, а также выход Олимпиады в менее «праймное» время.

Вряд ли влияние оказали телеканалы: в 2016 увеличилась доля Первого канала и Россия 1. Если говорить о времени выхода – это действительно могло оказать влияние, так как увеличилась доля передач в ночное время и снизилась в прайм. Тем не менее, анализ рейтингов отдельных тайм-слотов на каждом канале показал, что, при прочих равных, в целом рейтинг олимпийских телесобытий снизился в 2016 году в сравнении с Летними Олимпийскими играми 2012.

Доли трансляций и иных эфирных событий в рамках Олимпийских игр разных лет в часах по каналам, Все 25-45 ВС



Доли трансляций и иных эфирных событий в рамках Олимпийских игр разных лет в часах по часовым интервалам, Все 25-45 ВС

	2008	2010	2012	2014	2016
05:00:00 - 06:59:59	8%	15%	9%	5%	9%
07:00:00 - 08:59:59	11%	8%	7%	6%	6%
09:00:00 - 10:59:59	9%	6%	3%	8%	11%
11:00:00 - 12:59:59	10%	6%	12%	8%	7%
13:00:00 - 14:59:59	11%	5%	7%	11%	3%
15:00:00 - 16:59:59	12%	7%	8%	9%	8%
17:00:00 - 18:59:59	9%	7%	10%	14%	8%
19:00:00 - 20:59:59	7%	6%	6%	9%	4%
21:00:00 - 22:59:59	7%	9%	12%	10%	10%
23:00:00 - 24:59:59	7%	12%	13%	9%	11%
25:00:00 - 26:59:59	5%	10%	7%	5%	13%
27:00:00 - 28:59:59	5%	8%	4%	5%	11%

Источник: TNS TV Index, Россия, города с населением 100тыс.+, 2008-2016гг., аудитория: Все 25-45 ВС

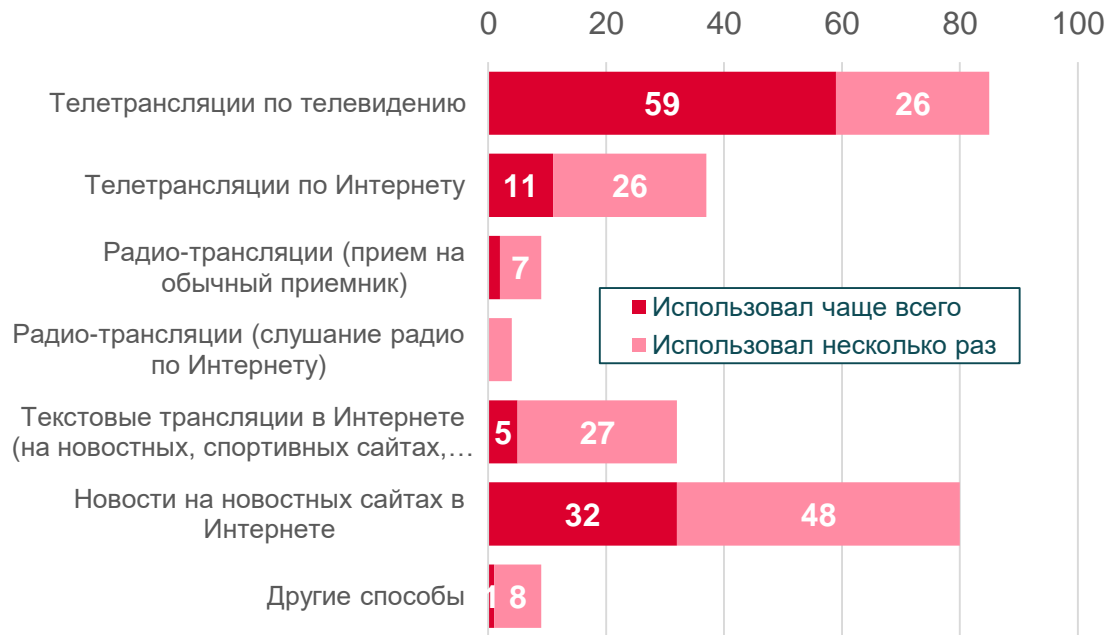
Источник: TNS TV Index, Россия, города с населением 100тыс.+, 2008-2016гг., аудитория: Все 25-45 ВС

Снижение просмотра Олимпиады по ТВ может быть связано как с постепенным охлаждением интереса к играм, так и с ростом альтернативных источников просмотра. Также, на снижение интереса могла отразиться малочисленность российской делегации, прибывшей в Рио.

Среди опрошенной HAVAS Media аудитории зрителей игр (описание методологии под графиком), большая часть респондентов следила за соревнованиями по ТВ. При этом почти 40% смотрели соревнования хотя бы несколько раз через Интернет. При этом 4/5 следили за соревнованиями на новостных ресурсах.

Разумеется, опрос не репрезентирует поведение жителей всех городов России и всех слоев населения. Однако он отражает объективные тенденции в Медиа: рост в последние годы потребления видео-контента через Интернет.

### Способы просмотра соревнований Летних Олимпийских игр 2016 (среди всех, смотревших хотя бы одно соревнование), %



Источник: HAVAS Media. опрос методом «снежного кома» среди офисных работников Москвы, выборка: 300 респондентов, поле проведено 23-24 августа 2016. 95% респондентов – в возрасте 18-45 лет

С точки зрения рейтинга (средней аудитории на протяжении всего эфирного события) в ТОП попало значительное количество коротких по длительности включений (в прямой трансляции / повторе) в вечернем прайм-тайме Первого канала. Также в топе – дневники Олимпиады на Первом канале, выходявшие сразу после новостной вечерней программы «Время». Можно сказать, что интерес к событиям был в очень значительной степени обеспечен именно временем выхода и телеканалом.

Церемонии открытия и закрытия привлекли гораздо меньшее внимание, чем сами соревнования. Все они показывались не в вечерний прайм-тайм.

### Топ-15 эфирных событий, связанных с Летними Олимпийскими играми 2016, а также официальные церемонии, в порядке убывания рейтинга, Все 25-45 ВС

#	Тип события	Телепрограмма/Соревнование	Дата	День недели	Время начала	Длительность	Телеканал	Аудитория		Охват	
								Тыс.	%(TVR, Рейтинг)	Тыс.	%Охвата
1	Трансляция	Синхронное плавание. Команды. Произвольная программа	19.08.2016	ПТ	19:11	0:31	Первый	674.81	3.97	1,038.80	6.11
2	Дневник	Дневник	10.08.2016	СР	21:43	0:01	Первый	674.81	3.94	674.81	3.94
3	Дневник	Дневник	09.08.2016	ВТ	21:37	0:01	Первый	643.4	3.76	643.4	3.76
4	Трансляция	Плавание	09.08.2016	ВТ	22:50	0:15	Первый	640.23	3.74	849.77	4.97
5	Трансляция	Синхронное плавание. Команды. Техническая программа	18.08.2016	ЧТ	21:46	0:54	Первый	635.12	3.73	1,249.42	7.35
6	Дневник	Дневник	11.08.2016	ЧТ	21:39	0:01	Первый	627.43	3.68	627.43	3.68
7	Трансляция	Стрельба из лука. Женщины	09.08.2016	ВТ	21:38	0:12	Первый	615.09	3.6	894.91	5.23
8	Трансляция	Художественная гимнастика. Личное первенство. Квалификация	19.08.2016	ПТ	19:42	0:11	Первый	595.7	3.51	821.76	4.84
9	Дневник	Дневник	18.08.2016	ЧТ	21:45	0:01	Первый	594.98	3.5	594.98	3.5
10	Трансляция	Дзюдо	09.08.2016	ВТ	22:26	0:24	Первый	591.11	3.46	902.09	5.27
11	Дневник	Дневник	15.08.2016	ПН	21:43	0:01	Первый	584.55	3.43	584.55	3.43
12	Трансляция	Плавание	09.08.2016	ВТ	21:50	0:31	Первый	551.01	3.22	1,010.71	5.91
13	Дневник	Дневник	15.08.2016	ПН	19:59	0:00	Первый	549.16	3.22	549.16	3.22
14	Трансляция	Фехтование. Женщины	08.08.2016	ПН	21:58	0:23	Первый	547.76	3.21	864.73	5.07
15	Дневник	Дневник	19.08.2016	ПТ	19:06	0:00	Первый	538.94	3.17	538.94	3.17

91	Церемония	XXXI Летние олимпийские игры. Церемония открытия	06.08.2016	СБ	9:59	3:54	Первый	335.87	1.96	1620.62	9.48
182	Церемония	XXXI Летние олимпийские игры. Церемония закрытия	22.08.2016	ПН	9:20	2:38	Первый	222.19	1.31	924.86	5.44
204	Церемония	XXXI Летние олимпийские игры. Церемония открытия	06.08.2016	СБ	8:11	2:48	Россия 1	211.76	1.24	1165.99	6.82
345	Церемония	XXXI Летние олимпийские игры. Церемония открытия	06.08.2016	СБ	5:00	0:59	Россия 1	150.34	0.88	295.52	1.73
492	Церемония	XXXI Летние олимпийские игры. Церемония открытия	06.08.2016	СБ	7:45	3:26	Матч ТВ	106.62	0.62	751.63	4.4
506	Церемония	XXXI Летние олимпийские игры. Церемония закрытия	21.08.2016	ВС	1:58	2:48	Первый	99.52	0.58	523.45	3.07
589	Церемония	XXXI Летние олимпийские игры. Церемония закрытия	22.08.2016	ПН	13:00	2:14	Матч ТВ	71.37	0.42	413.87	2.43
750	Церемония	XXXI Летние олимпийские игры. Церемония открытия	22.08.2016	ПН	10:07	1:47	Матч ТВ	31.6	0.19	218.21	1.28

Анализ охвата трансляций (аудитории, которая смотрела эфирное событие хотя бы одну минуту) показывает совершенно другую картину – на первый план выходят длительные эфирные события: чем дольше длится телепередача, тем больше зрителей она может «накопить». В топ попали также трансляции в прайм-тайм на телеканалах Первый и Россия 1 и, кроме того, повторы церемонии открытия утром в субботу и на Первом, и на России 1.

### Топ-15 эфирных событий, связанных с Летними Олимпийскими играми 2016, а также официальные церемонии, в порядке убывания охвата, Все 25-45 ВС

#	Тип события	Телепрограмма/Соревнование	Дата	День недели	Время начала	Длительность	Телеканал	Аудитория		Охват	
								Тыс.	%(TVR, Рейтинг)	Тыс.	%Охвата
1	Трансляция	Синхронное плавание. Произвольная программа	14.08.2016	ВС	17:01	2:17	Первый	506.82	2.97	1,728.50	10.12
2	Церемония	<b>Церемония открытия</b>	06.08.2016	СБ	9:59	3:54	Первый	335.87	1.96	1620.62	9.48
3	Трансляция	Художественная гимнастика. Личное первенство. Квалификация	19.08.2016	ПТ	22:08	1:53	Первый	514.48	3.03	1522.04	8.96
4	Трансляция	Художественная гимнастика. Личное первенство	20.08.2016	СБ	21:15	2:57	Россия 1	443.04	2.59	1474.73	8.63
5	Трансляция	Спортивная гимнастика. Командное первенство. Женщины	09.08.2016	ВТ	22:00	2:46	Россия 1	327.31	1.91	1,357.87	7.94
6	Трансляция	Волейбол	21.08.2016	ВС	15:29	2:13	Первый	406.78	2.39	1351.86	7.93
7	Трансляция	Синхронное плавание. Техническая программа	15.08.2016	ПН	16:59	1:38	Первый	380.05	2.23	1317.54	7.74
8	Трансляция	Синхронное плавание. Команды. Произвольная программа	19.08.2016	ПТ	18:02	1:03	Первый	508.76	2.99	1295.65	7.63
9	Трансляция	Синхронное плавание. Команды. Техническая программа	18.08.2016	ЧТ	21:46	0:54	Первый	635.12	3.73	1249.42	7.35
10	Трансляция	Волейбол	13.08.2016	СБ	21:01	2:07	Первый	263.84	1.55	1176.64	6.91
11	Трансляция	Пляжный волейбол. Женщины	11.08.2016	ЧТ	21:40	0:58	Первый	473.4	2.78	1170.14	6.86
12	Церемония	<b>Церемония открытия</b>	06.08.2016	СБ	8:11	2:48	Россия 1	211.76	1.24	1,165.99	6.82
13	Трансляция	Спортивная гимнастика	15.08.2016	ПН	21:44	0:40	Первый	503.48	2.96	1128.51	6.63
14	Трансляция	Художественная гимнастика. Командное первенство	21.08.2016	ВС	17:42	1:12	Первый	481.89	2.83	1116.38	6.55
15	Трансляция	Синхронное плавание. Произвольная программа	16.08.2016	ВТ	20:22	0:51	Россия 1	499.18	2.93	1111.01	6.52

Источник: TNS TV Index, Россия, города с населением 100тыс.+, 2016г., аудитория: Все 25-45 ВС

## Виды спорта: лидеры внимания

Внимание к видам спорта складывалось из трех составляющих:

- Интерес к видам спорта
- Объем вида спорта в эфире
- Телеканал и время выхода

По общей продолжительности просмотра среди зрителей лидерами оказалась **Спортивная Гимнастика, Волейбол и Синхронное плавание.**

При этом наблюдается зависимость между объемами просмотра, количеством участников в конкретном виде спорта со стороны России и успешностью сборной России.

Эта зависимость связана как с чистым интересом зрителей, так и постановкой более интересных зрителям видов соревнований в более «рейтинговое» время.

## Рэнкинг видов спорта по суммарному времени просмотра одним зрителем, Все 25-45 ВС

Вид спорта	Средний рейтинг (TVR)	Суммарное время просмотра одним зрителем (минут)	Общая длительность в эфире (часов)	Общее количество выходов	Постов в соцсетях	Участников в сборной России		Медалей у сборной России	
						Золотых	Всего	Золотых	Всего
ГИМНАСТИКА СПОРТИВНАЯ	1.27	26	34	51	1256	10	1	8	
ВОЛЕЙБОЛ	0.56	23	70	69	2257	24			
ПЛАВАНИЕ СИНХРОННОЕ	1.79	18	17	24	1751	9	2	2	
ФЕХТОВАНИЕ	0.87	17	33	60	2307	16	4	7	
ПЛАВАНИЕ	0.82	15	31	73	6345	37		4	
ГИМНАСТИКА ХУДОЖЕСТВЕННАЯ	2.1	13	10	11	1049	7	2	3	
ГАНДБОЛ	0.58	12	35	38	2453	15	1	1	
ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА	0.5	10	33	50	3817	1			
БОКС	0.7	7	17	37	3527	11	1	5	
ПЛЯЖНЫЙ ВОЛЕЙБОЛ	0.62	7	19	35	700	6			
БОРЬБА ВОЛЬНАЯ	0.88	7	12	34	1391	11	2	6	
ПРЫЖКИ В ВОДУ	0.79	6	14	22	782	8			
БОРЬБА ГРЕКО-РИМСКАЯ	1.04	6	9	21	1177	6	2	3	
ДЗЮДО	0.91	5	10	38	8573	12	2	3	
ВОДНОЕ ПОЛО	0.48	4	14	19	767	13		1	
ГРЕБЛЯ НА БАЙДАРКАХ И КАНОЭ	1.02	3	5	23	649	10		1	
БАСКЕТБОЛ	0.26	3	20	30	1090				
ТЕННИС БОЛЬШОЙ	0.61	3	8	13	1771	8	1	1	
СТРЕЛЬБА ИЗ ЛУКА	0.98	3	4	12	708	3		1	
ФУТБОЛ	0.29	2	11	14	3966				
ВЕЛОСПОРТ. ТРЕКОВЫЕ ГОНКИ	0.74	2	4	13	612	4		2	
СТРЕЛЬБА ПУЛЕВАЯ	0.5	2	5	18	543	11		4	
БАДМИНТОН	0.89	1	3	7	445	4			
ВЕЛОСПОРТ. ШОССЕЙНЫЕ ГОНКИ	0.88	1	3	9	1664	4		1	
СОВРЕМЕННОЕ ПЯТИБОРЬЕ	0.54	1	4	5	n/a	3	1	1	
ВЕЛОСПОРТ. ВМХ	1.33	1	1	7	175	2			
ГРЕБНОЙ СЛАЛОМ	0.83	1	2	5	319	5			
ТРИАТЛОН	2.62	1	1	1	315	6			
ГРЕБЛЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ	0.33	1	4	14	599	4			
НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС	0.57	1	2	3	1872	3			
СТРЕЛЬБА СТЕНДОВАЯ	1.37	1	1	3	574	7			
ТХЭКВОНДО	0.37	1	2	10	568	3		1	
ГОЛЬФ	0.6	0	1	5	614	1			
РЕГБИ-7	0.36	0	2	3	306				
ПРЫЖКИ НА БАТУТЕ	0.3	0	1	3	318	3			
ТЯЖЕЛАЯ АТЛЕТИКА	0.33	0	0	1	1840				
ПЛАУСНЫЙ СПОРТ	0.62	0	0	1	804	7		1	

Источник: TNS TV Index, Россия, города с населением 100тыс.+, 2016г., аудитория: Все 25-45 ВС; IQ Buzz; Wikipedia

## Спонсоры Олимпиады

Для телеканалов Олимпиада – возможность не только привлечь аудиторию к телеканалу в целом, но и продавать рекламные возможности в рамках трансляций и размещать как обычные коммерческие ролики в рекламных паузах, так и спонсорские ролики. Для рекламодателей же Олимпиада – еще одна возможность диалога с потребителем.

Интерес спонсоров к Олимпиаде в Рио оказался гораздо ниже, чем к предыдущим, в особенности, к Сочи. Во-первых, было гораздо меньше спонсоров. Во-вторых, спонсоры набрали (а, соответственно, и выкупили) гораздо меньше рекламного инвентаря. В текущем году, из всех официальных спонсоров Олимпиады (среди них Coca-Cola, McDonald's, Samsung, Toyota, Visa) в эфире со спонсорскими заставками был только Procter & Gamble с небольшими рейтингами.

Суммарные показатели размещения спонсорских заставок в трансляциях и иных телепередачах в рамках Олимпийских игр разных лет, Все 25-45 ВС, Накопленный рейтинг (TRP)

Рекламодатели	2008	2010	2012	2014	2016
Мегафон	348	1176	1038	1123	
Сбербанк России			604	1751	
Роснефть		367	968		
Samsung Electronics				1114	
Лукойл	372	608			
Procter & Gamble				866	30
Панда Рио			790		
Coca-Cola				681	
Ростелеком				665	
Bosco Di Ciliegi				553	
Lenovo	361				
Согласие (Ск)		359			
Татнефть					304
Висма	295				
Shell		156			
Sanofi Aventis					152
Мтс		133			
Вести Fm		16		112	
Маяк		10		112	
Радио России				112	
Будущее (Нпф)					102
Другие	14	28	1	15	69