

# Специалист по запуску рекламных Digital кампаний с помощью Double Click

## **Позиция:**

Специалист по запуску рекламных кампаний отвечает за ежедневную работу с системами управления рекламой, в первую очередь с Double Click, а также контролирует открутку рекламных кампаний. Данная позиция предполагает ежедневное взаимодействие с внутренними командами агентства, такими как Дижитал, Пленинг, Программатик, Веб аналитиками, а также с внешними клиентами и партнерами для обеспечения последовательного и корректного запуска рекламных кампаний.

## **Обязанности:**

- Работа с DCM при размещении рекламных кампаний;
- Подготовка технических требований к креативным материалам;
- Подготовка рекомендаций менеджерам;
- Создание пикселей и кодов в DCM, проверка и устранение ошибок, возникающих в процессе установки кодов;
- Техническая поддержка клиентов: консультирование по запуску рекламных размещений, причины расхождения статистики, пояснение по метрикам и отчетам, ответы на другие вопросы;
- Проверка новых медиапланов и их корректировка с целью точного сбора данных и корректного их использования;
- Улучшение качества использования данных в сотрудничестве с внутренними командами и партнерами;
- Участие в конфколлах и коммуникация с клиентом и партнерским агентством по техническим вопросам и процессу работы с DCM.

## **Требования:**

- Английский язык – Upper intermediate (коммуникация с клиентом на английском языке);
- Отличное знание native-JavaScript, HTML, CSS, Flash;
- Знание стандартов IAB, VPAID, VAST, MRAID и систем web-аналитики (GA, Яндекс.Метрика, etc.);
- Понимание рекламных технологий (display, экосистема OpenRTB, Programmatic);
- Обширное знание DCM, желательно нескольких систем управления рекламой (AdFox, AdRiver, DFP, Weborama);
- Понимание специфики работы разных каналов/форматов (rich media, динамические креативы, мобайл, видео и т.д.);
- Опыт работы с решениями для управления тегами (GTM, DTM, Tealium, Signal, и т.д.)