

Creative Director

Обязанности:

- Разработка креативных идей и концепции, сценариев, спецпроектов и других креативных материалов для внутреннего и внешнего использования;
- Глубокое понимание брендов, с которыми предстоит работать, готовность погрузиться в специфику клиента;
- Участие в креативном процессе вместе с командой, создание и описание идей, механик;
- Взаимодействие с арт-директором, техническим продюсером, партнерами и подрядчиками;
- Контроль исполнения креативной концепции в процессе производства рекламных материалов и реализации проектов;
- Подготовка красивых и современных презентаций;
- Участие во внутренних и внешних встречах и брейнштормингах (в том числе презентации клиенту);
- Разработка креатива и копирайта в рамках задач агентства.

Требования:

- Опыт работы в digital (опыт работы в event, BTL также приветствуется);
- Опыт работы с крупными клиентами и проектами;
- Умение делать качественные современные презентации во всех редакторах;
- Знание трендов, желание за ними следить;
- Понимание того, как работает digital и спецпроекты;
- Английский язык не ниже upper-Intermediate.

Условия:

- Офис на ст. метро Маяковская (5 мин. пешком от метро)
- График работы с 9:30 до 18:30
- Социальный пакет (оформление по ТК РФ, белая заработная плата, ДМС, льготный фитнес)