

## Data Manager

### Обязанности:

- Проработка data-предложений под бриф;
- Организация эффективного проведения рекламных кампаний (подготовка дизайна, запуск, контроль проведения, анализ эффективности, рекомендации);
- Поиск data-поставщиков, коммуникация с различными DSP, DMP;
- Координация подрядчиков;
- Участие в создании data-стратегий, подготовка предложений по новым продуктам;
- Коммуникация со смежными подразделениями.

### Требования:

- Отличные навыки работы в Excel, Power Point;
- Знание сервисов веб-аналитики Google Analytics, Яндекс Метрики и т.д.;
- Понимание рынка данных, их источников, типов и механик обмена данными;
- Опыт работы прямого взаимодействия с клиентами;
- Предпочтителен опыт работы на стороне DMP, programmatic-закупки (myTarget, DBM, VK и др.);
- Английский язык не ниже уровня Intermediate.

### Условия:

- Оформление согласно ТК РФ;
- Социальный пакет (внутреннее обучение, льготный фитнес, ДМС);
- Офис м. Маяковская, 5 минут пешком от метро;
- Корпоративные мероприятия, нематериальная мотивация, чай, кофе, печенье, комфортный офис, дружный и талантливый коллектив.