

Digital producer

Обязанности:

- Подготовка, ведение и контроль креативных digital-проектов на всех этапах: анализ, планирование (тайминги, внутренние бюджеты), процесс создания/разработки, тестирование, запуск и сопровождение;
- Взаимодействие с внутренними ресурсам агентства (арт-директором, креатором, соцмедиа, аккаунтами и т.д.) и подрядчиками (дизайнерами, программистами, верстальщиками и т.д.), а также контроль их выполнения и сроков;
- Поиск и привлечение подрядчиков по специализированным проектам, внутренняя оценка предложений, оптимизация стоимости;
- Участие в подготовке тендерных проектов;
- Написание ТЗ, ведение таймингов, смет, проектной документации и утверждение ее с клиентом (совместно с командой клиентского сервиса);
- Управление проектами на этапе производства и поддержки;
- Контроль качества и сроков выполнения проектов;
- Подготовка статусов в рамках реализованных проектов.

Требования:

- Опыт управления digital-проектами от двух лет;
- Опыт работы в digital-агентствах с крупными российскими и международными клиентами;
- Опыт работы с креативными и производственными ресурсами в рамках реализации проектов;
- Наличие технической экспертизы, подкрепленной реализованными проектами;
- Английский язык не ниже уровня upper-Intermediate.

Условия:

- Оформление согласно ТК РФ;
- Социальный пакет (внутреннее обучение, льготный фитнес, ДМС);
- Офис м. Маяковская, 5 минут пешком от метро;
- Корпоративные мероприятия, нематериальная мотивация, чай, кофе, печенье, комфортный офис, дружный и талантливый коллектив.