

Digital Account Director

Клиент – Reckitt Benckiser

Подчинение – Head of planning

Команда – 6 подчиненных

Обязанности:

- Самостоятельное ведение клиента
- Прямая коммуникация с клиентом по всем digital запросам и дальнейшая их координация внутри группы и другими вовлеченными подразделениями
- Подготовка и защита презентаций клиенту
- Отслеживание трендов на рынке цифровых СМИ, подготовка инновационных предложений и обсуждение возможностей для их внедрения с клиентами;
- Контроль исполнения утвержденной пленнинговой стратегии на тактическом уровне
- Разработка и контроль качества тактических планов, продажа планов клиентам
- Контроль размещения кампаний в digital
- Контроль выполнения KPI в рамках тактических digital кампаний
- Отслеживание выполнения как клиентских, так и агентских коммитментов по клиентам;
- Подготовка и проведение тренингов для клиентов;
- Организация трехсторонних встреч с ключевыми партнерами/вендорами и клиентами;
- Отслеживание прохождения кампаний на еженедельном уровне
- Подготовка итоговой отчетности и аналитики после проведения кампании
- Контроль качества и сроков выполняемой работы подчиненными, их обучение и развитие

Требования:

- Высшее образование;
- Опыт работы в digital от 5 лет;
- Хорошее знание рынка digital рекламы – ключевые игроки, тренды, рекламодатели;
- Понимание эффективности работы digital инструментов;
- Опыт написания стратегий и презентаций клиенту;
- Опыт управления командой
- Уровень английского языка Upper intermediate (устная и письменная коммуникация);
- Желательно наличие сертификатов Google Analytics, Double Click Bid Manager, Google AdWord;
- Навыки работы с медиа софтом – iStar, Atelier, ComScore;
- Знание программ Microsoft office – excel, Powerpoint, Outlook.

Условия:

- Офис м. Маяковская – 5 минут пешком от метро
- Молодой, дружный коллектив профессионалов
- Работа в международном сетевом агентстве
- Возможность профессионального развития
- Оформление согласно ТК РФ
- Социальный пакет (ДМС, льготный фитнес, внутреннее обучение)