

Digital Manager / Менеджер по планированию и размещению рекламных кампаний в цифровых СМИ

Обязанности:

- Тактическое планирование РК Клиента
- Подготовка презентаций для Клиента
- Взаимодействие с подрядчиками, обсуждение условий размещений
- Бронирование, запуск и контроль прохождения рекламных кампаний
- Подготовка аналитических отчетов
- Активная работа в софтах TNS (Atelier, Istar)

Требования:

- Опыт работы в digital направлении
- Знание специфики планирования и размещения digital РК
- Умение работать с большим объемом информации
- Знание английского языка не ниже уровня intermediate
- Желание развиваться в крупном сетевом агентстве

Условия:

- Офис м. Маяковская, 5 минут пешком от метро;
- Молодой, дружный коллектив профессионалов;
- Возможность профессионального развития и роста;
- Оформление согласно ТК РФ;
- Социальный пакет (внутреннее обучение, льготный фитнес, ДМС).