

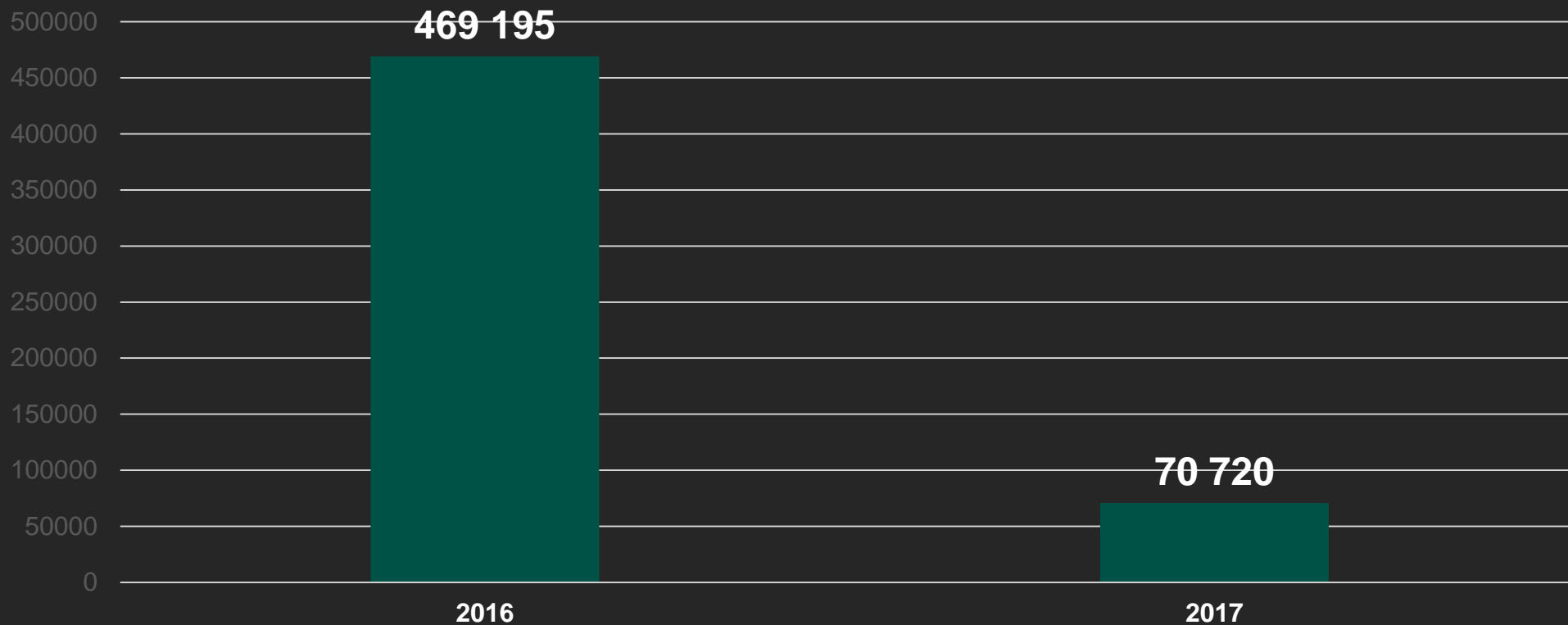
Eurovision

Social listening

Динамика сообщений

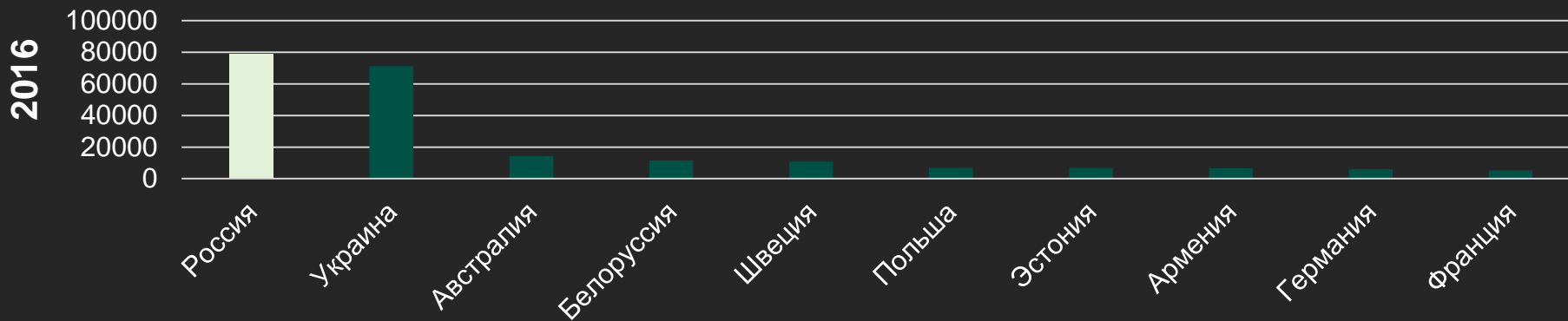
Евровидение 2016 обсуждалось значительно больше, чем в 2017

В связи с неучастием России в конкурсе в этом году и с отказом от его трансляции, отмечается значительное снижение интереса к Евровидению среди российских Интернет-пользователей. Количество сообщений (репостов новостей и обсуждений) в сети сократилось на 85% по сравнению с 2016 годом



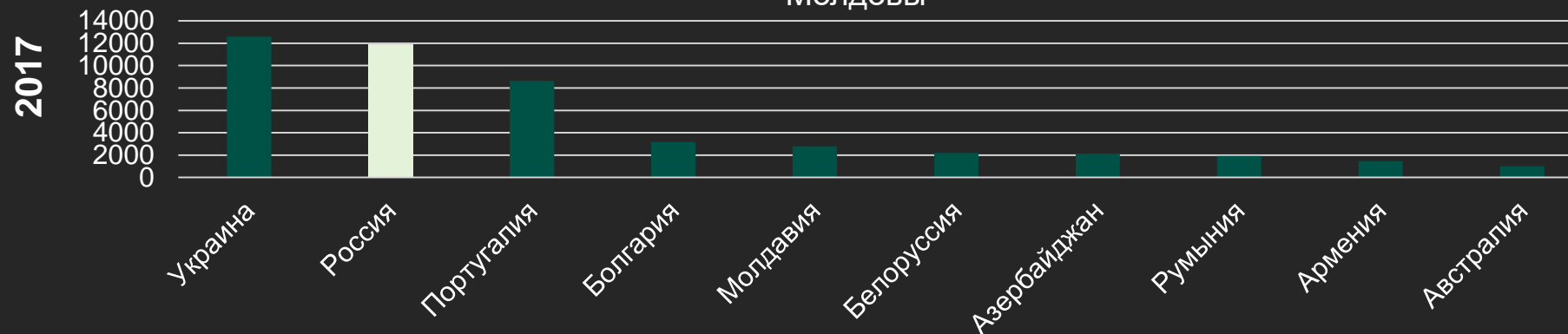
ТОП-10 упоминаемых стран 2016-2017

В 2016 г. пользователи обсуждали победу Украины и 3-е место России. Австралия впервые приняла участие в конкурсе и заняла 2-е место



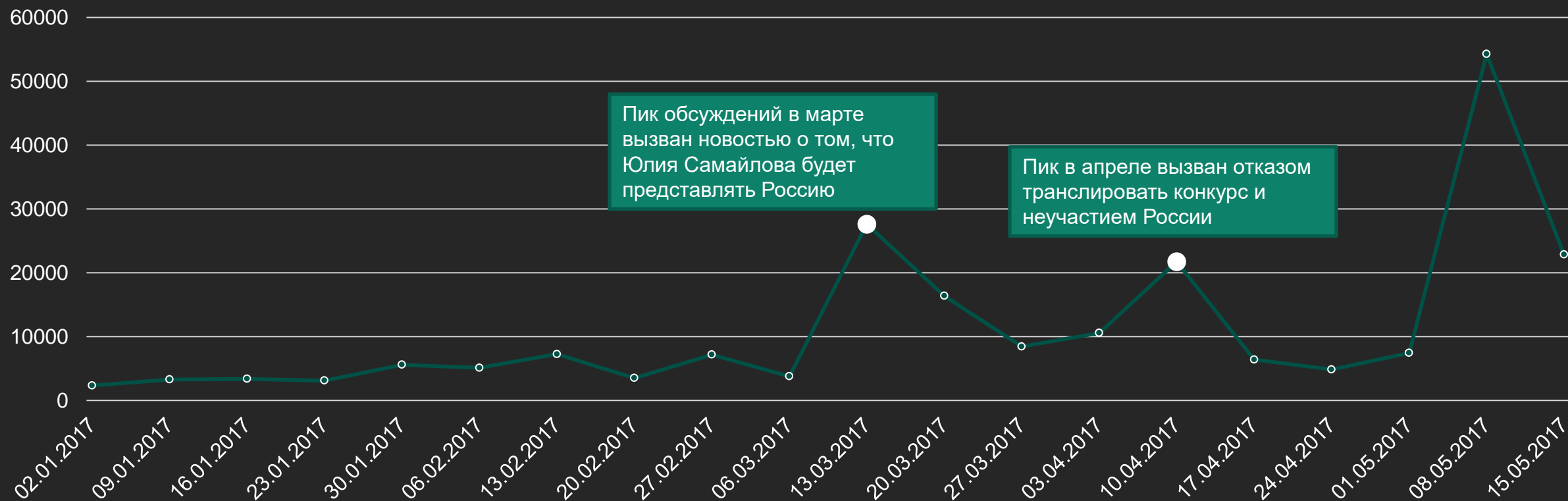
Хотя в 2017 году Россия не принимала участие в самом конкурсе, в Рунете было много новостей о запрете въезда Самойловой на Украину
И дальнейшем отказе от участия и трансляции конкурса

В 2017 г. темами для обсуждений стали проведение конкурса на Украине, отказ России от участия и победа Португалии. Болгария заняла второе место, третьими стали представители Молдовы



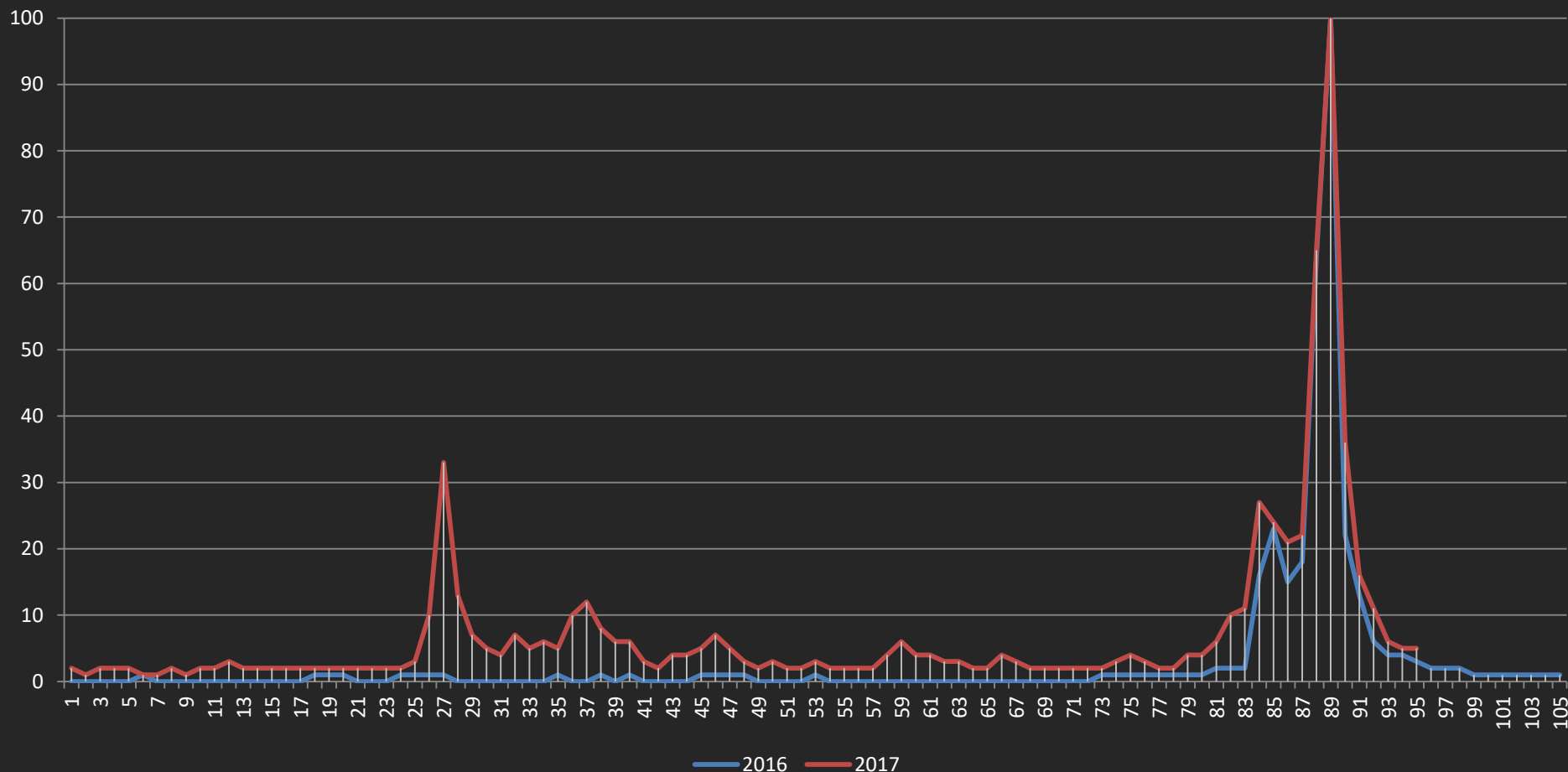
Динамика сообщений 2017

В 2017 году Евровидение начали упоминать раньше, чем в предыдущие годы



Динамика интереса по поисковым запросам Google*

Пик поисковой активности традиционно наблюдается на следующий день после финала конкурса, однако в этом году количество запросов существенно увеличилось в середине марта, пользователи интересовались исполнительницей - Юлией Самойловой



Интерес к Евровидению в течение года

За последние 5 лет наибольший интерес вызвал конкурс в 2016 году. Пользователи начинают искать «Евровидение» обычно за 2 недели до начала конкурса и неделю после окончания. В 2017 году уровень поискового интереса был значительно ниже, чем в предыдущие годы.

