

## Junior Programmatic Manager

### Обязанности:

- Запуск, ведение и оптимизация кампаний в системах закупки рекламного инвентаря (DoubleClick Bid Manager, myTarget, Яндекс.Дисплей, Facebook, Вконтакте, GetIntent и других);
- Подготовка статистических и аналитических отчетов по рекламным кампаниям;
- Контроль соблюдения сроков и качества по всем активным рекламным кампаниям.

### Требования:

- Интерес к Digital-рекламе в целом и к направлению Programmatic в частности;
- Владение Excel на уровне уверенного пользователя (ВПР, сводные таблицы) и PowerPoint
- Склонность к аналитической деятельности;
- Знание английского языка (на уровне чтения документации);
- Грамотная устная и письменная речь;
- Интерес к новым технологиям.

### Условия:

- Оформление согласно ТК РФ;
- Социальный пакет (внутреннее обучение, льготный фитнес, ДМС);
- Офис м. Маяковская, 5 минут пешком от метро;
- Корпоративные мероприятия, нематериальная мотивация, чай, кофе, печенье, комфортный офис, дружный и талантливый коллектив.