



# ТЕЛЕКАНАЛ «МАТЧ ТВ»: ИТОГИ ПЕРВОГО МЕСЯЦА ВЕЩАНИЯ

## Запуск нового телеканала «Матч ТВ»

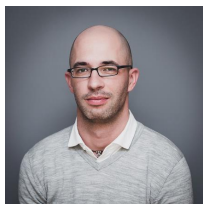
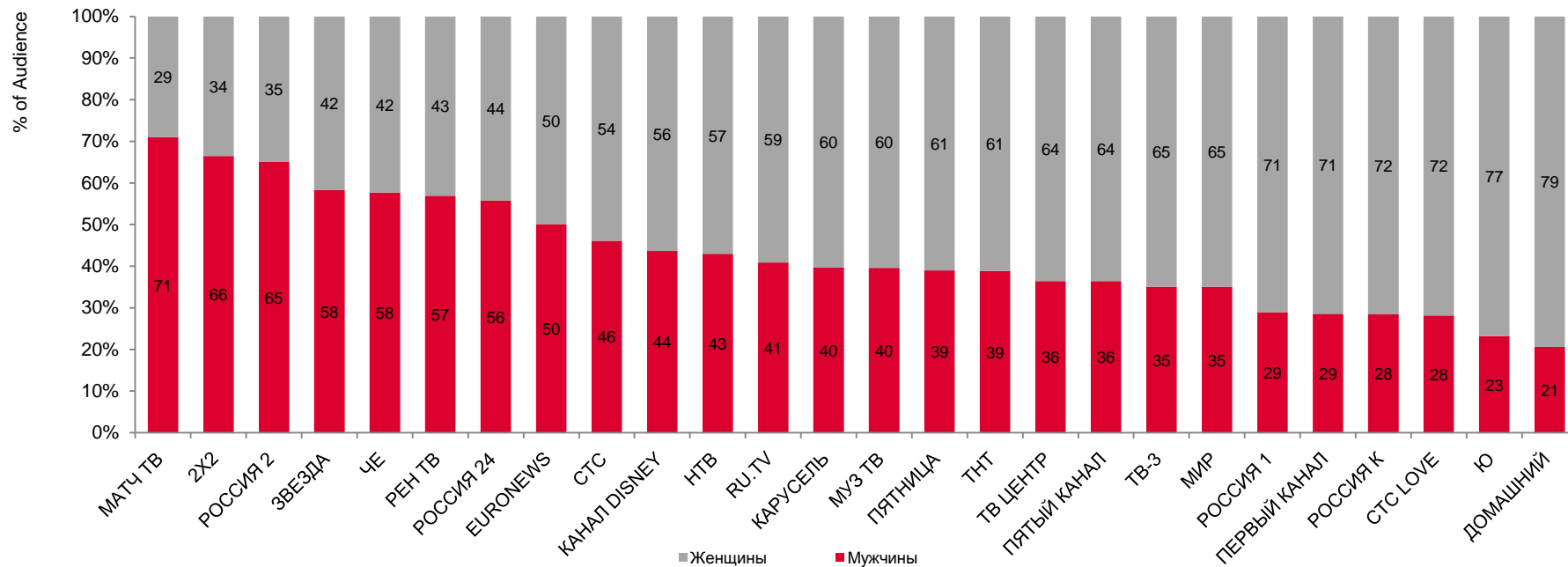
---

1 ноября 2015 года в 6:30 утра по московскому времени начал свое вещание федеральный телеканал «Матч ТВ», который входит в холдинг «Газпром-Медиа». В некотором смысле «Матч ТВ» заменил канал «РОССИЯ 2» (входил в холдинг «ВГТРК») и занял его эфирную частоту.

Эксперты Havas Media, на основании данных THS за первый месяц вещания телеканала, делают первые заключения относительно успешности запуска.



# Матч ТВ - самый "мужской" телеканал



## Илья Куценко, коммерческий директор Navas Media:

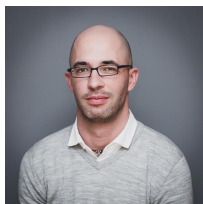
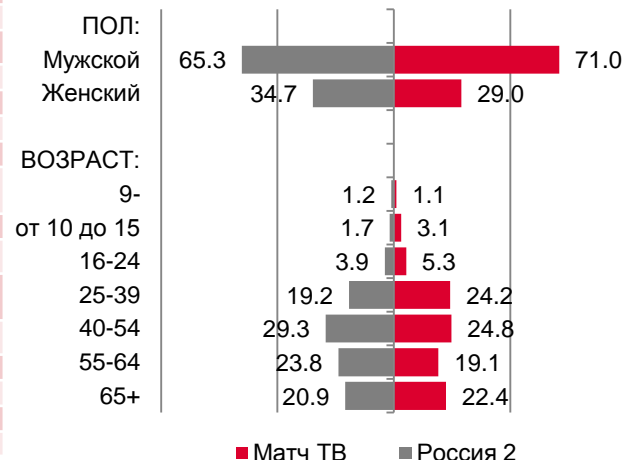
Не менее трети брендов нуждаются в охвате мужской аудитории. При этом, традиционно, телевиденье лучше смотрят женщины, и большинство каналов ориентирует свой контент на женскую аудиторию. При планировании рекламных кампаний на федеральном ТВ, бренды, нуждающиеся в мужской аудитории, часто сталкиваются с трудностями охвата своей целевой аудитории. Стартовавший недавно в телеэфире канал МАТЧ ТВ - на сегодняшний день, наиболее ориентированный на мужскую аудиторию среди всех федеральных телеканалов. Доля мужчин в аудитории телеканала более 70%. По этому показателю он даже превзошел своего предшественника - Россия 2. Среднесуточная доля телесмотрения МАТЧ ТВ за прошедший период по аудитории "мужчины 18-40" составила 3%, по сравнению с 2.6% у Россия 2, который ранее вещал на этой же частоте.

Источник: TNS Россия TV Index, Россия (города 100 000+), 1 сентября – 30 ноября 2015 года («Россия 2»: сентябрь-октябрь 2015; «Матч ТВ»: ноябрь 2015)

# Профиль телеканала Матч ТВ

#	Программа	Вид спорта	Дата	Время начала	Рейтинг М 18-40
1	Лига чемпионов УЕФА. 2015/2016: ЦСКА (Россия) - Вольфсбург (Германия)	Футбол	25.11.2015	19:45:24	3.17
2	Лига чемпионов УЕФА. 2015/2016: Зенит (Россия) - Валенсия (Испания)	Футбол	24.11.2015	20:58:02	3.12
3	Лига чемпионов УЕФА. 2015/2016: Манчестер Юнайтед (Англия) - ЦСКА (Россия)	Футбол	03.11.2015	22:30:01	2.73
4	Лига чемпионов УЕФА. 2015/2016: Лион (Франция) - Зенит (Россия)	Футбол	04.11.2015	22:31:03	2.42
5	Чемпионат Испании: Реал (Испания) - Барселона (Испания)	Футбол	21.11.2015	21:15:13	2.28
6	Лига чемпионов УЕФА. 2015/2016: Зенит (Россия) - Валенсия (Испания)	Футбол	24.11.2015	19:45:10	2.16
7	Чемпионат России. Премьер-Лига 2015-2016: Rubin (Казань) - Spartak (Москва)	Футбол	30.11.2015	18:52:40	2.06
8	Чемпионат Испании: Реал (Испания) - Барселона (Испания)	Футбол	21.11.2015	20:05:57	2.05
9	Лига Европы УЕФА-2015/2016: Локомотив (Россия) - Спортинг (Португалия)	Футбол	26.11.2015	20:56:49	1.88
10	Лига чемпионов УЕФА. 2015/2016. Обзор	Футбол	24.11.2015	22:01:38	1.88
11	Лига чемпионов УЕФА. 2015/2016: Барселона (Испания) - Рома (Италия)	Футбол	24.11.2015	22:29:54	1.85
12	Чемпионат России. Премьер-Лига 2015-2016: Локомотив (Москва) - Зенит (Санкт-Петербург)	Футбол	08.11.2015	19:07:27	1.77
13	Лига Европы УЕФА-2015/2016: Краснодар (Россия) - Боруссия (Германия)	Футбол	26.11.2015	18:45:18	1.66
14	Чемпионат России. Премьер-Лига 2015-2016: Spartak (Москва) - Урал (Екатеринбург)	Футбол	01.11.2015	19:38:39	1.63
15	Чемпионат России. Премьер-Лига 2015-2016: Spartak (Москва) - Краснодар (Краснодар)	Футбол	22.11.2015	19:10:04	1.62
16	Чемпионат России. Премьер-Лига 2015-2016: Краснодар (Краснодар) - ЦСКА (Москва)	Футбол	08.11.2015	16:35:20	1.53
17	Чемпионат России. Премьер-Лига 2015-2016: ЦСКА - Крылья Советов (Москва)	Футбол	21.11.2015	13:48:50	1.51
18	Лига Европы УЕФА-2015/2016: Liverpool (Англия) - Бордо (Франция)	Футбол	26.11.2015	22:55:10	1.47
19	Лига Европы УЕФА-2015/2016: Rubin-Liverpool	Футбол	05.11.2015	21:54:24	1.44
20	Лига чемпионов УЕФА. 2015/2016. Обзор	Футбол	25.11.2015	21:58:51	1.4

## Аудитория телеканала «Матч» ТВ за 1-30 ноября по сравнению с аудиторией телеканала «Россия 2» за 1-31 октября 2015 (% от аудитории канала)



### Илья Куценко, коммерческий директор Havas Media:

Обилие ярких спортивных событий мужской тематики (футбол) в эфире в первый месяц вещания позволило телеканалу привлечь сложно достижимую с помощью ТВ - мужскую молодежную аудиторию.

Источник: 1) Топ программ: TNS Россия TV Index, Россия (города 100 000+), 1 ноября-30 ноября 2015 года, М 18-40. В топе программ исключены межпрограммные заставки и новостные выпуски, разные таймы одного матча учитывались как разные события;  
2) Аудитория Матч ТВ и Россия 2: TNS Россия TV Index, Россия (города 100 000+), 1 октября-30 ноября 2015 года

## Илья Куценко, коммерческий директор Havas Media:



- ✓ *С первых же недель эфира МАТЧ ТВ демонстрирует отличные показатели по привлечению по одной из самых труднодоступных аудиторий на федеральном ТВ - молодые мужчины.*
- ✓ *На презентации продюсер телеканала заявлял, что МАТЧ ТВ так же планирует привлечь женскую аудиторию лайф-стайл тематикой.*
- ✓ *Дальнейший успех канала зависит от того, насколько успешно им удастся выдерживать баланс топовых спортивных событий для мужчин и интересных лайф-стайл программ на женщин*