

Media Group Head / Руководитель группы по планированию рекламных кампаний в сми

Обязанности:

- Самостоятельное ведение текущего аккаунта в части отведенных брендов;
- Самостоятельное ведение клиента:
 - Общение с клиентом
 - Работа по брифам клиента
 - Привлечение к работе необходимых членов команды, либо сотрудников других департаментов
 - Контроль статуса по аккаунту
 - Своевременное информирование руководства о возникающих проблемах
- Презентации клиенту и внутренние презентации (обсуждение, согласование, защита перед клиентом)
- Контроль за проведением рекламных кампаний;
- Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний по всем медиа;
- Контроль исполнения баинговых коммитментов;
- Анализ рынка конкурентов;
- Подготовка отчетности по рекламным кампаниям;
- Работа с подчиненными: обучение, развитие, постановка задач, контроль.

Требования:

- Опыт работы на позиции с аналогичным функционалом в крупном медийном агентстве от года;
- Умение самостоятельно работать и принимать решения;
- Уверенное владение английским языком;
- Желание профессионально развиваться и обучаться новому;

Условия:

- Офис м. Маяковская, 5 минут пешком от метро;
- Молодой, дружный коллектив профессионалов;
- Возможность профессионального развития и роста;
- Оформление согласно ТК РФ;
- Социальный пакет (внутреннее обучение, льготный фитнес, ДМС).