

Media Planner / Менеджер по планированию рекламных кампаний

Обязанности:

- Day-to-day коммуникация с клиентом, решение текущих вопросов
- Тактическое планирование, формирование предложений для клиента
- Участие в разработке медиа планов, изменение и согласование текущих планов
- Подготовка презентаций для клиента
- Подготовка отчетов, анализа эффективности проведения рекламной кампании
- Участие и отслеживание финансовых процедур и документооборота по клиенту
- Координация доставки рекламных материалов с креативным агентством и клиентом
- Координация постановки рекламных материалов с баингом и клиентом
- Контроль исполнения утвержденной пленнинговой стратегии.

Требования:

- Опыт работы на позиции Junior Media Planner / Media Planner в крупном медийном агентстве от 1 года
- Знание английского на уровне не ниже Upper- intermediate
- Знание софтов Mediascope
- Умение самостоятельно работать и принимать решения;
- Желание профессионально развиваться и обучаться новому

Условия:

- График работы 5/2 с 9:30 до 18:30
- Офис м. Маяковская, 5 минут пешком от метро;
- Молодой, дружный коллектив профессионалов;
- Возможность профессионального развития и карьерного роста;
- Оформление согласно ТК РФ;
- Социальный пакет (внутреннее обучение, льготный фитнес, ДМС).