

Press Buyer \ Специалист по размещению рекламы в прессе

Обязанности:

- Подготовка пресс-планов на основании данных из Galileo и запроса условий у подрядчиков. Участие во встречах с подрядчиками.
- Составление и отправка гарантийных писем.
- Мониторинг рынка прессы и своевременное информирование пленеров о запуске новых изданий, «горящих» и других специальных предложениях от изданий, а также корректирование информации об изданиях – тираж, формат, периодичность и т.д.
- Покупка рекламных площадей в прессе (Москва, регионы).
- Составление отчетов о покупке рекламного пространства для Клиента.
- Сотрудничество с издательскими домами и рекламными агентствами.
- Составление и согласование бюджета на покупку рекламных площадей.
- Координация и контроль работы подрядчиков.
- Ведение документооборота в том числе контроль оплаты счетов, подписание договоров с подрядчиками.
- Предоставление отчетов о проделанной работе Клиенту, обеспечение его копиями изданий.
- Поддержание и развитие связи с центральными и региональными СМИ (пресса).

Требования:

- Опыт работы от 2-х лет в крупном медийном агентстве.
- Отличное знание рынка прессы.
- Умение самостоятельно работать и принимать решения.
- Опыт участия в сделках.

Условия:

- Офис м. Маяковская, 5 мин пешком.
- Молодой, дружный коллектив профессионалов.
- Работа в международном сетевом агентстве с иностранными клиентами.
- Возможность профессионального развития и роста.
- Оформление согласно ТК РФ.
- Социальный пакет (внутреннее обучение, льготный фитнес, ДМС)