

# Research manager / Менеджер по медиа исследованиям

## Обязанности:

- Ведение баз клиентов по медиа активностям и затратам
- Подготовка отчетов и презентаций для отдела пленнинга и баинга
- Анализ рекламной активности конкурентов
- Анализ целевой аудитории, медиапредпочтений и потребительского поведения ЦА
- Анализ медиа, рынков, компаний, брендов
- Отслеживание рекламных и маркетинговых показателей клиента и оценка выбранной стратегии
- Информационная поддержка пленинг команд

## Требования:

- Возможность работать full-time
- Высшее образование
- Опыт работы от 1.5 года на аналогичной должности
- Уверенное владение английским языком
- Знание Excel, Power Point - на уровне продвинутого пользователя
- Опыт работы с цифрами и большими объемами данных
- Знание и опыт работы с программами Palomars, AdEx, Galileo, DataFriend Web, iCreative, Infosys, Sputnik и TV Planet
- Приветствуется опыт работы с программами SuperNova, iStar и Atelier
- Знание макросов Excel, SPSS, статистики и математического моделирования будет преимуществом
- Аналитический склад ума, внимательность к деталям
- Ответственность

## Условия:

- Офис ст. м. Маяковская, 2 минуты пешком
- Молодой, дружный коллектив профессионалов
- Возможность профессионального и карьерного роста
- Оформление согласно ТК РФ
- Социальный пакет (ДМС, льготный фитнес, внутреннее обучение)
- Работа full-time