

havas  
media



havas  
media

## Social Listening: какие бренды чаще всего упоминались в соцсетях на ЧМ-2018

2017

Russia

Russia

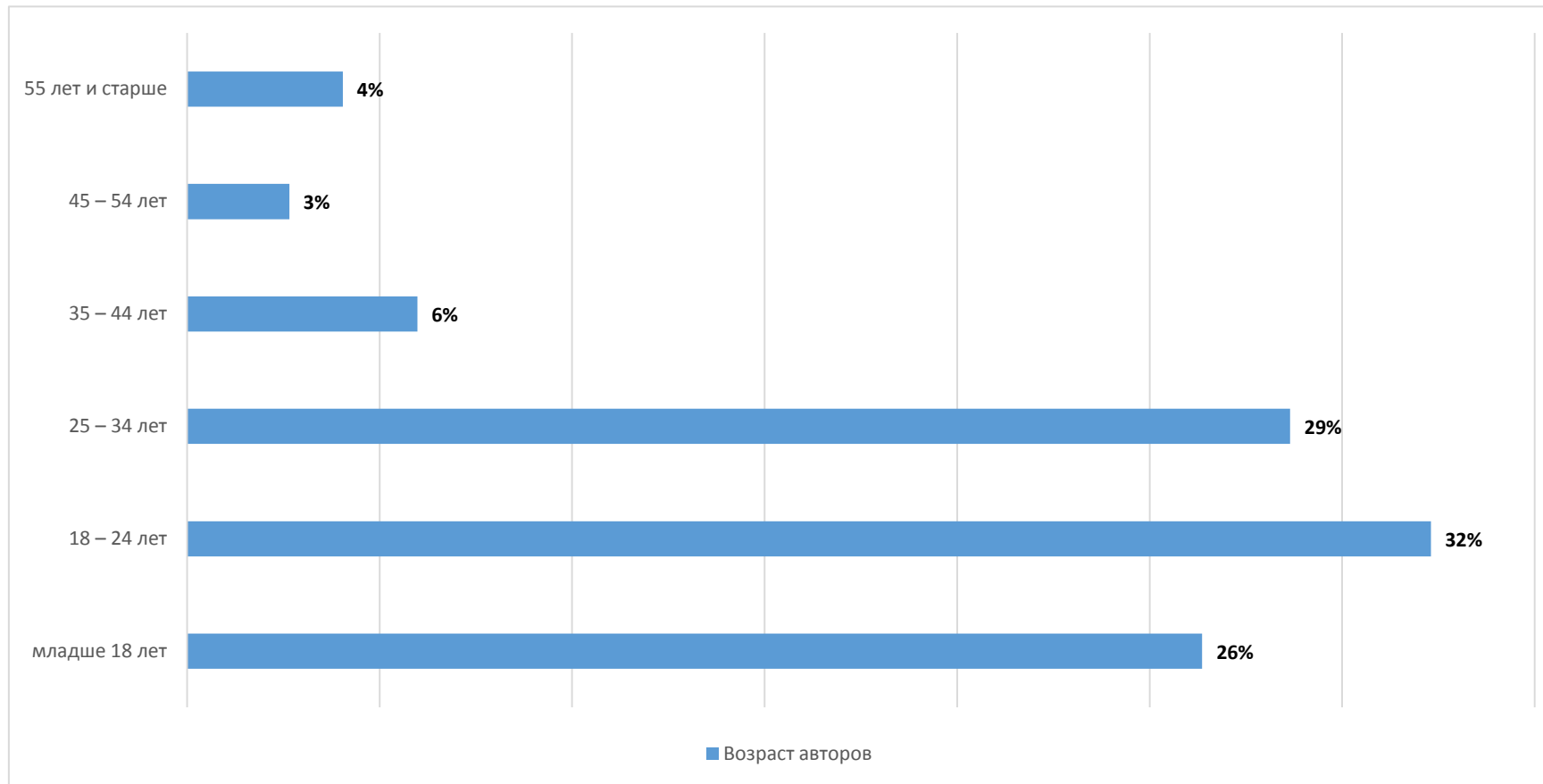
# Методология

Эксперты Havas Media проанализировали, какие бренды-спонсоры и партнеры чемпионата мира по футболу наиболее активно упоминались пользователями социальных сетей. Были проанализированы упоминания брендов-спонсоров с различными хештегами чемпионата мира по футболу в пределах одного сообщения (посты, репосты, комментарии).

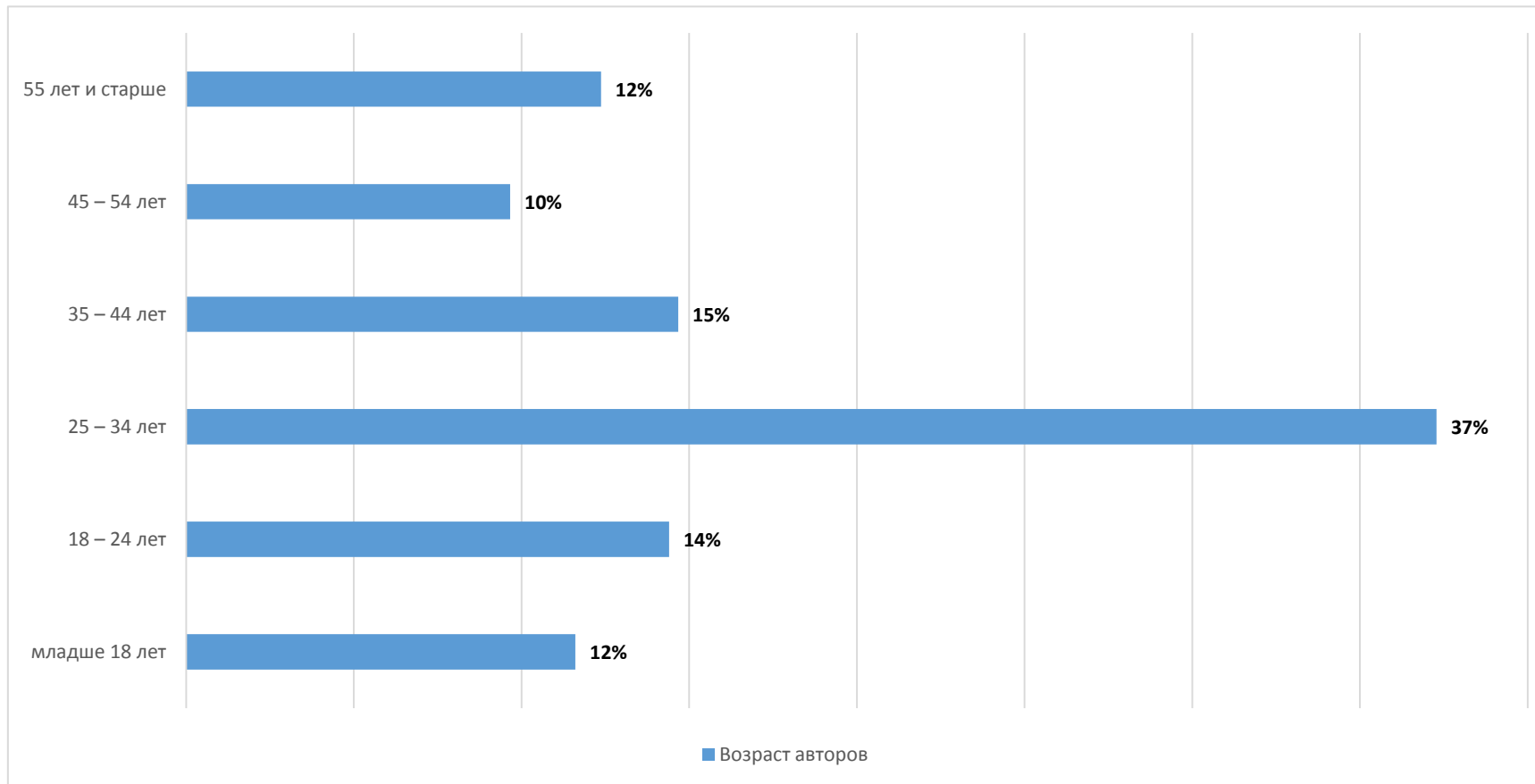
В анализе представлены данные со всех основных ресурсов на русском языке, которые относятся к социальным медиа: блогов, форумов, тематических сайтов, социальных сетей, мессенджеров, а также пользовательских комментариев к материалам СМИ.

Исследование проводилось в период с 12 июня по 17 июля на основе данных системы мониторинга и анализа социальных медиа и онлайн-СМИ Brand Analytics.

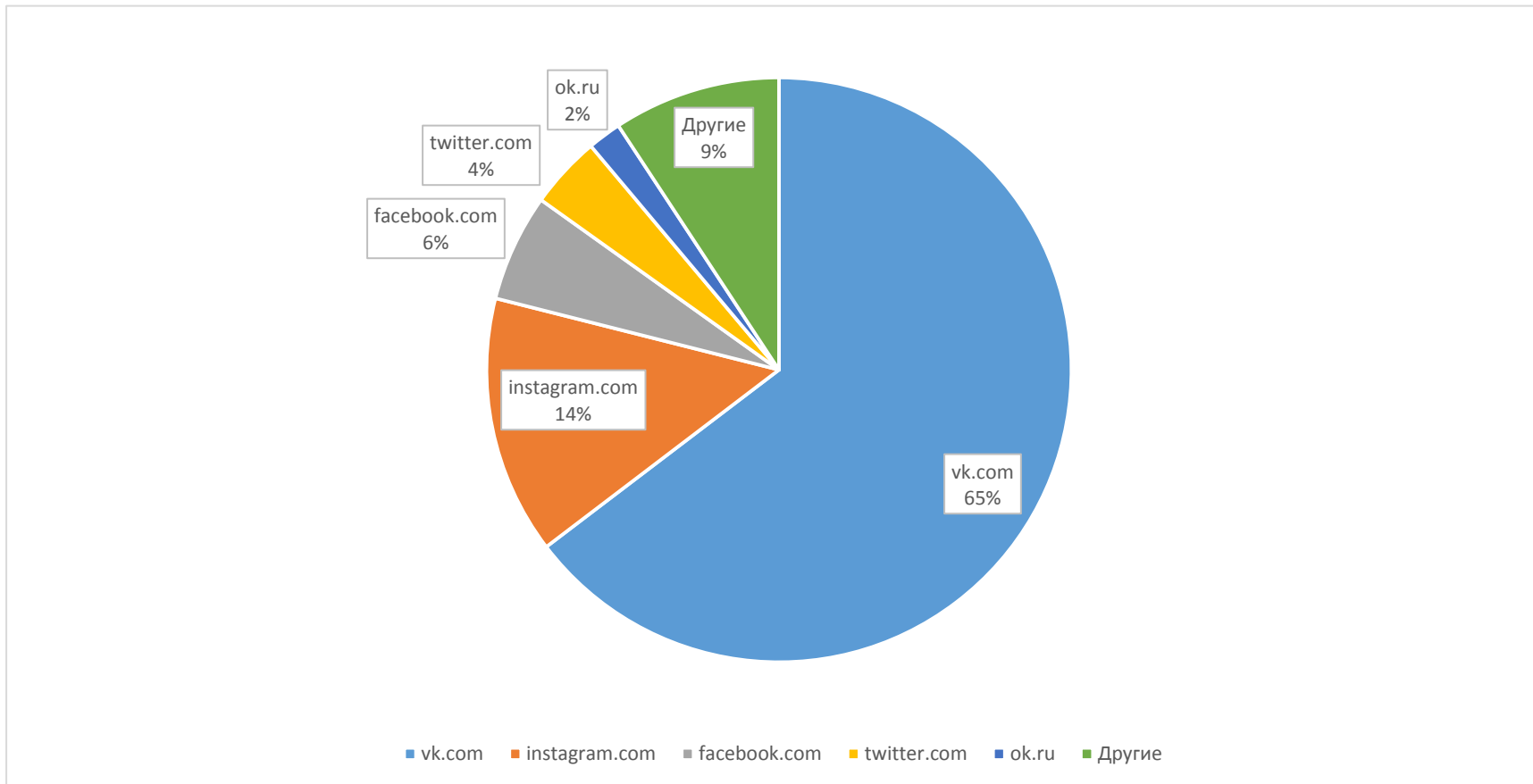
## Возраст авторов (все бренды-спонсоры)



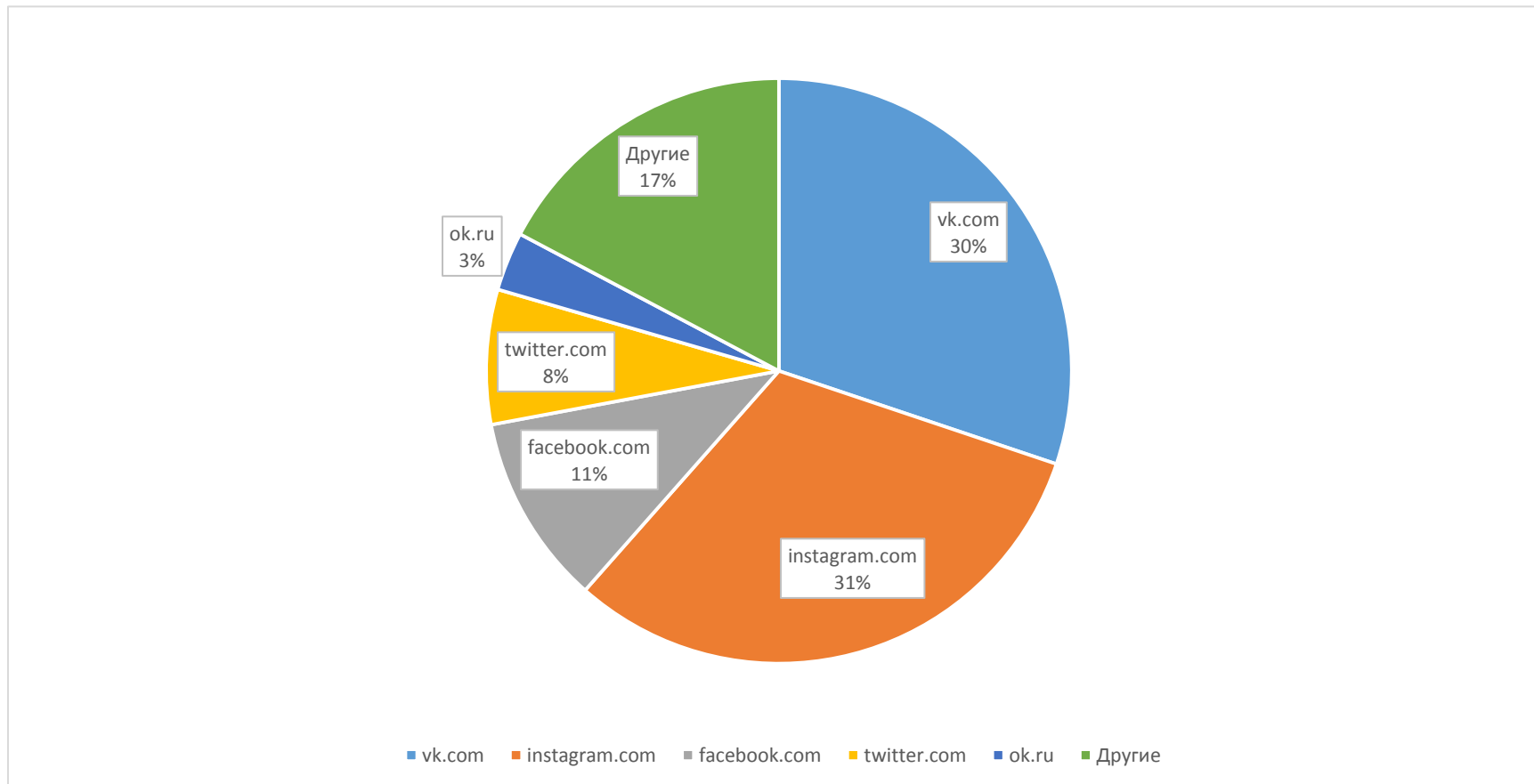
## Возраст авторов (бренды-спонсоры без Coca Cola)



## Распределение по источникам (все бренды-спонсоры)



## Распределение по источникам (все бренды-спонсоры без Coca Cola)



## Упоминания брендов-спонсоров в постах с хештегами ЧМ, количество упоминаний

