

havas
media



havas
media

Social listening: Какие бренды чаще всего упоминались в соцсетях в ходе Олимпиады-2018

2018

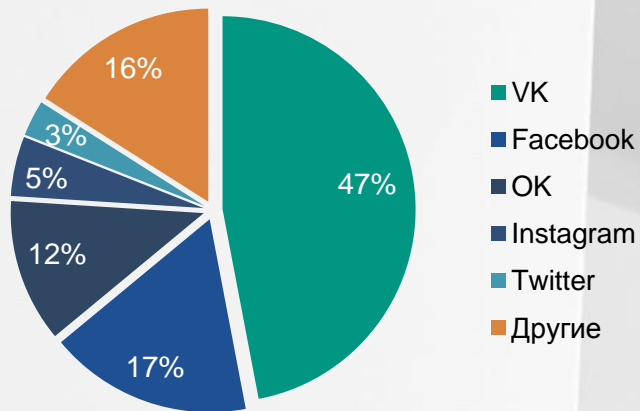
Russia

Russia

Методология

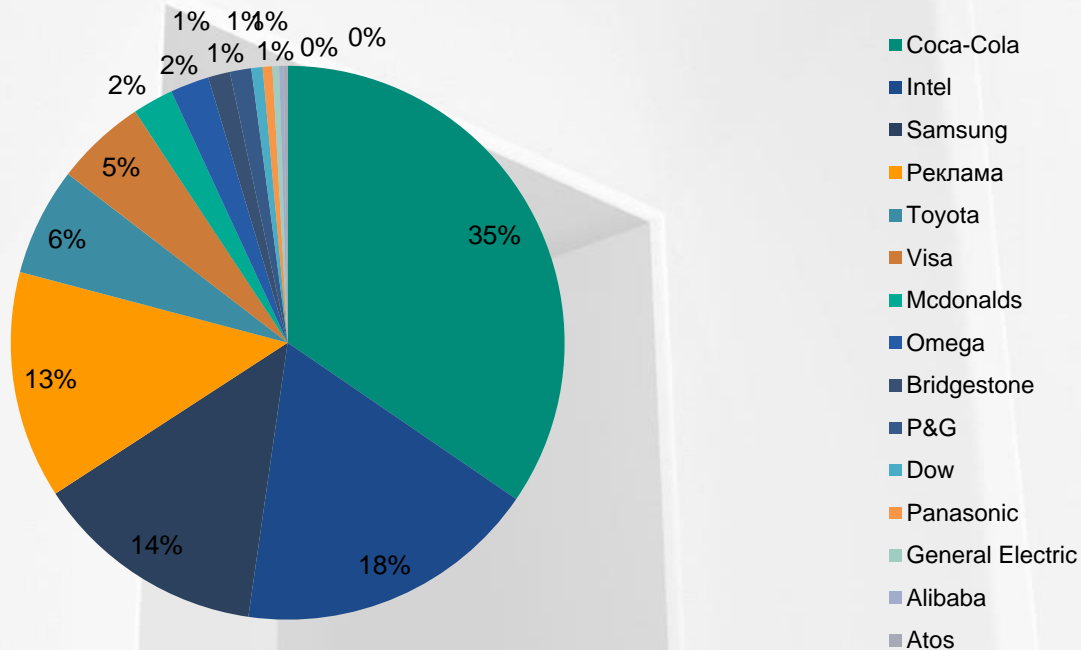
Эксперты Havas Media проанализировали, какие бренды-спонсоры Олимпиады в Пхёнчане наиболее активно обсуждались пользователями социальных сетей. В ходе исследования были проанализированы все совместные упоминания о брендах-партнерах и Олимпийских играх (включая морфологию), сообщения спам-ботов исключены из анализа. В анализе представлены данные со всех основных Social Media ресурсов: социальные сети, блоги, форумы, тематические сайты, мессенджеры, а также пользовательские комментарии к материалам СМИ. Исследование проводилось в период с 5 по 26 февраля на основе системы мониторинга и анализа социальных медиа и онлайн-СМИ Brand Analytics.

Активность в социальных сетях

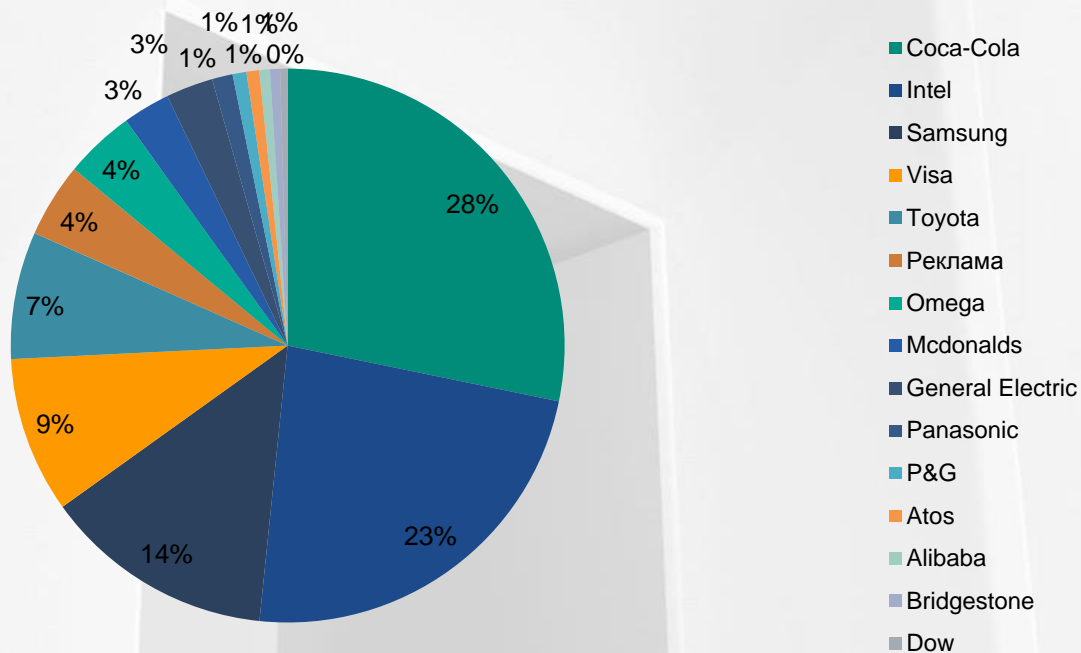


Наиболее активная аудитория, обсуждавшая Олимпиаду с привязкой к брендам – мужчины и женщины 25-34 (25,7%) и 35-44 (21,17%), а также аудитория 55+ (24%). Наиболее популярными социальными сетями стали ВКонтакте (47%), Facebook (16%), Одноклассники (12%). Активность старшей аудитории может быть связана с политическим характером информационных поводов.

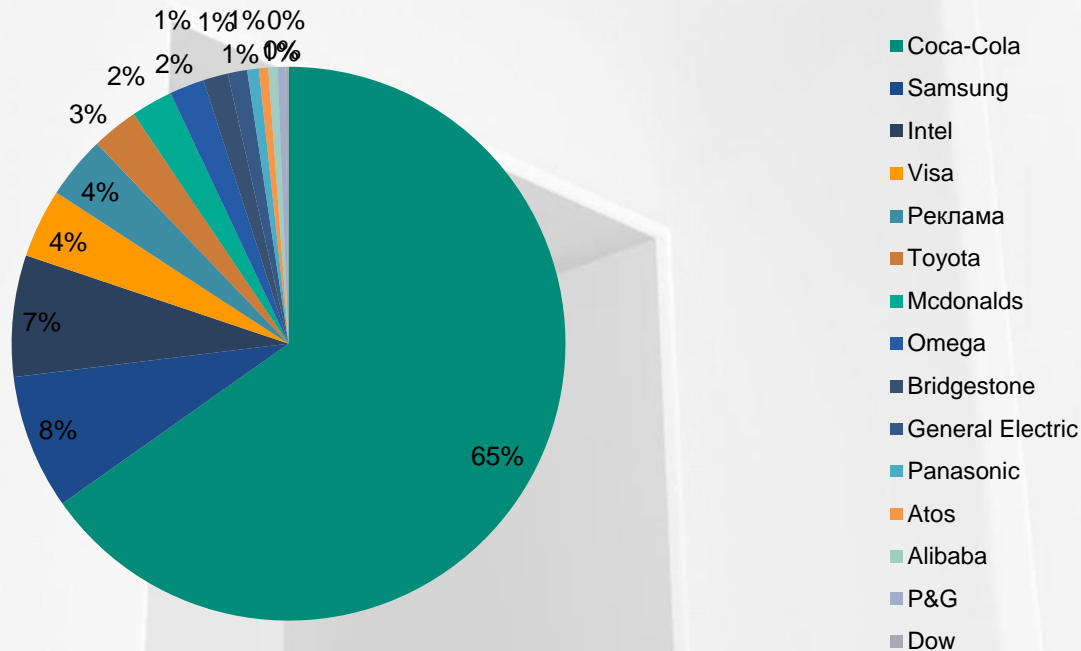
ВКонтакте – количество упоминаний



Facebook – количество упоминаний



Одноклассники – количество упоминаний



Упоминания

Пик упоминаний брендов в контексте олимпиады пришелся на период за 2 дня до открытия и на церемонию открытия.



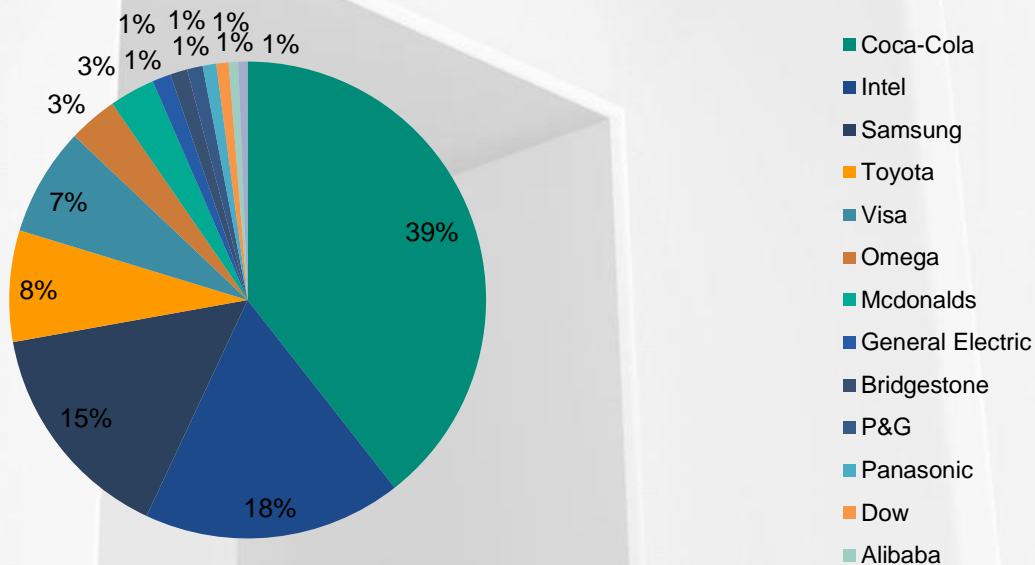
ТОП-3 новости, которые обсуждали в соцсетях:

- Бойкот Coca Cola в России в отместку МОК;
- [Samsung не выдал свои телефоны спортсменам из КНДР и Ирана](#) (9.02)
- [Intel запустил дронов на церемонии открытия](#) (9.02)

Бренды

Лидер по упоминанию – Coca Cola (39%). В первую очередь это связано с призывами бойкотировать покупку продукции Coca Cola в России в отместку МОК, которые запретили спортсменам из России выступать под национальным флагом. Пользователи использовали хэштег #БойкотCocaCola на протяжении всей олимпиады.

Второе место по упоминаемости у бренда Intel (18%), третье – у Samsung (15%).



Наиболее популярные посты по ER*

*ER = сумма лайков, репостов и комментариев

Дата	Бренд	Соцсеть	ER	Ссылка
24.02	Visa	Instagram	27173	http://instagram.com/p/Bfln94pl7pf
6.02	Coca Cola	YouTube	12299	http://www.youtube.com/watch?v=N-7bvZlyjis
10.02	Intel	VK	8964	http://vk.com/wall-31976785_182521
10.02	Intel	VK	7003	http://vk.com/wall-29559271_163411
12.02	Coca Cola	YouTube	6106	http://www.youtube.com/watch?v=0_8eR47E_o4
10.02	Intel	Instagram	3564	http://instagram.com/p/BfAmZzJH5IU
25.02	Procter&Gamble	Instagram	2487	https://www.instagram.com/p/BfnUTChAy94/
4.02	Toyota	YouTube	2354	http://www.youtube.com/watch?v=tq6UTRbgPaA
12.02	Coca Cola	Instagram	2294	http://instagram.com/p/BfAvv0WgTPz
12.02	Intel	VK	2129	http://vk.com/wall-124477294_39732