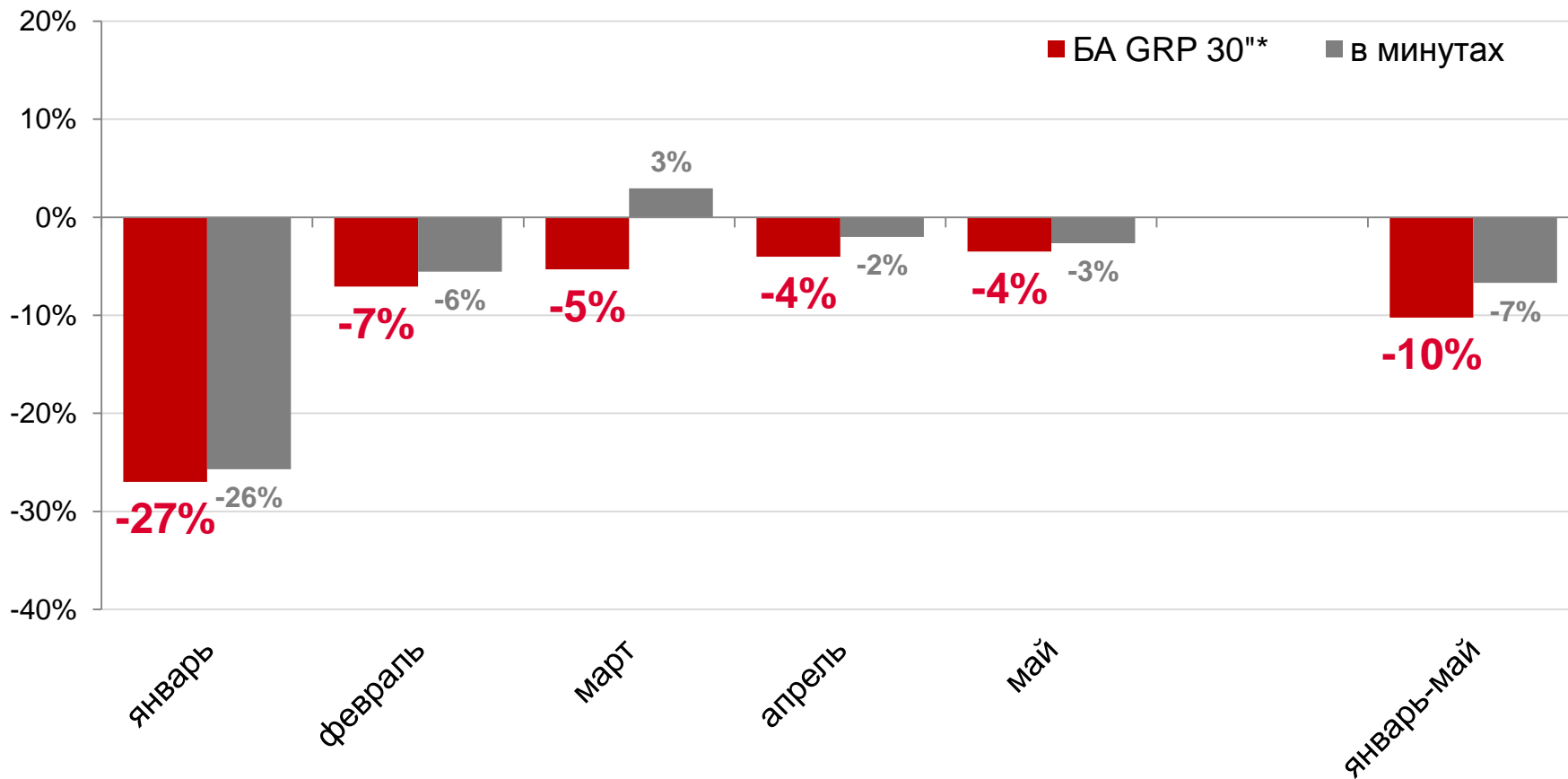


ОБЗОР РЫНКА ТВ-РЕКЛАМЫ ПО ИТОГАМ МАЯ 2015

Динамика рекламного инвентаря на национальном ТВ

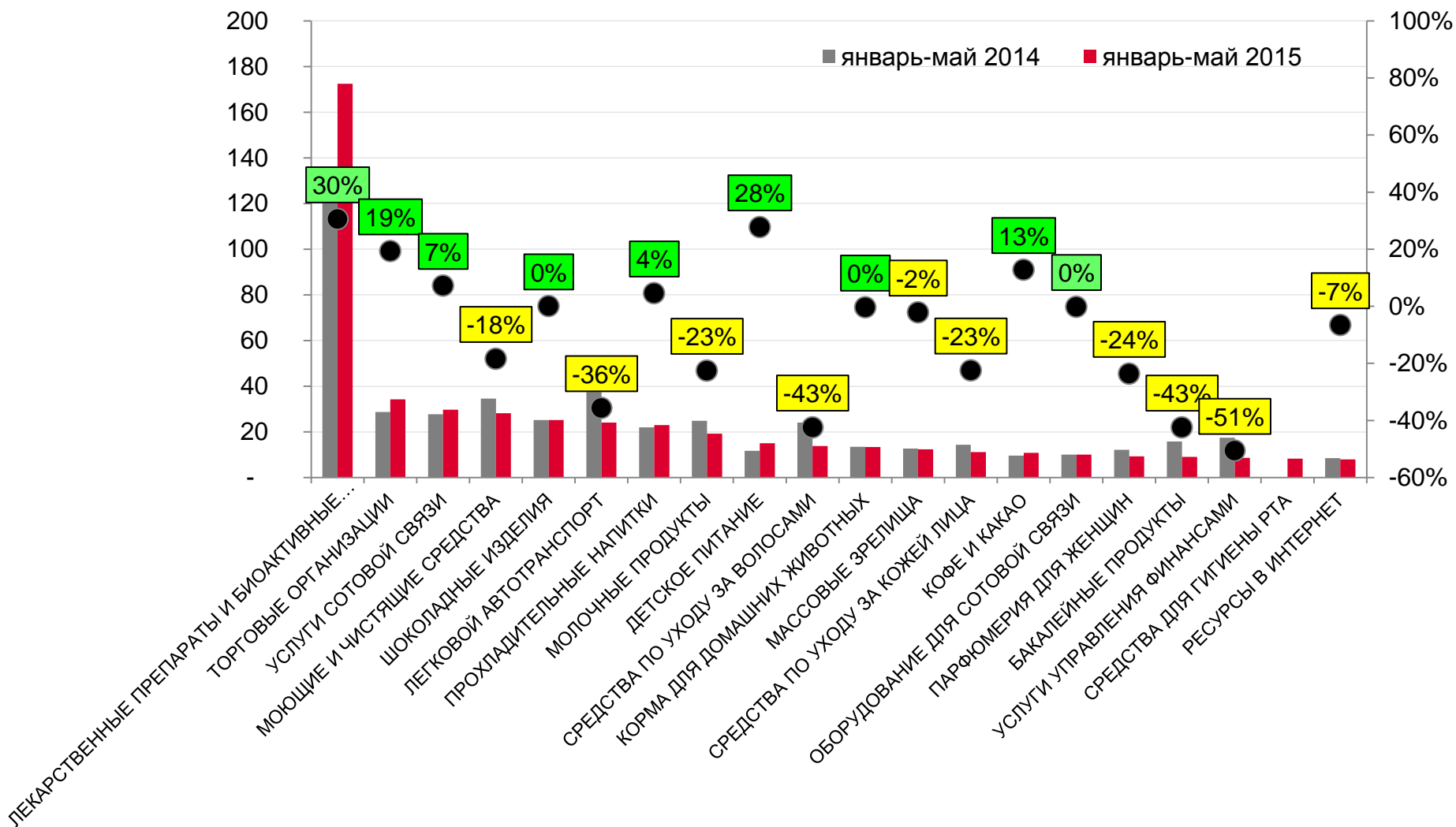
Динамика рекламного инвентаря, соотношение 2015 года с 2014



Источник: TNS, Россия, сетевое размещение

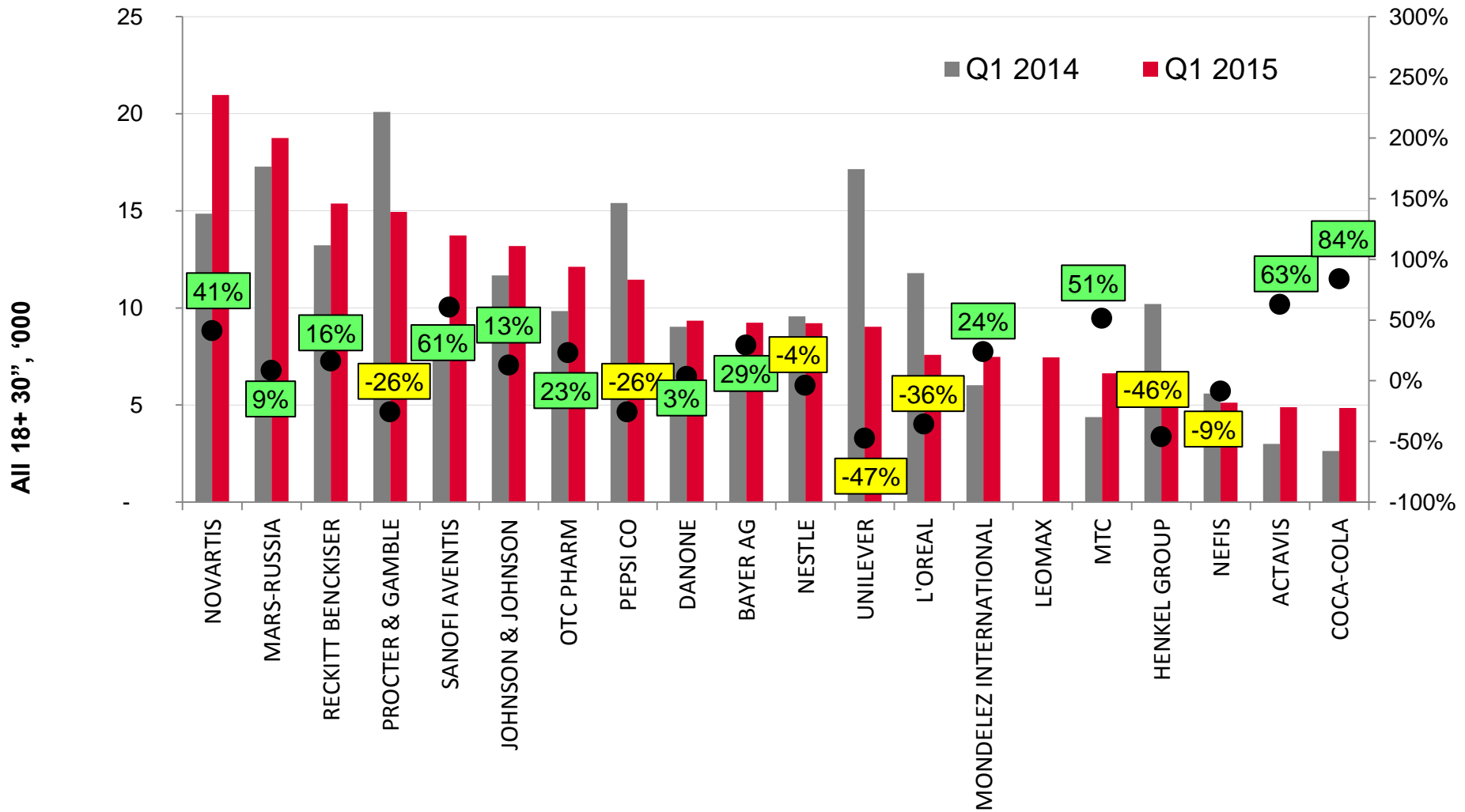
* БА GRP 30'' – суммарный объем приведенных рейтингов по закупочным аудиториям каналов

ТОП-20 категорий рекламодателей на национальном ТВ по итогам Январь-Май 2015



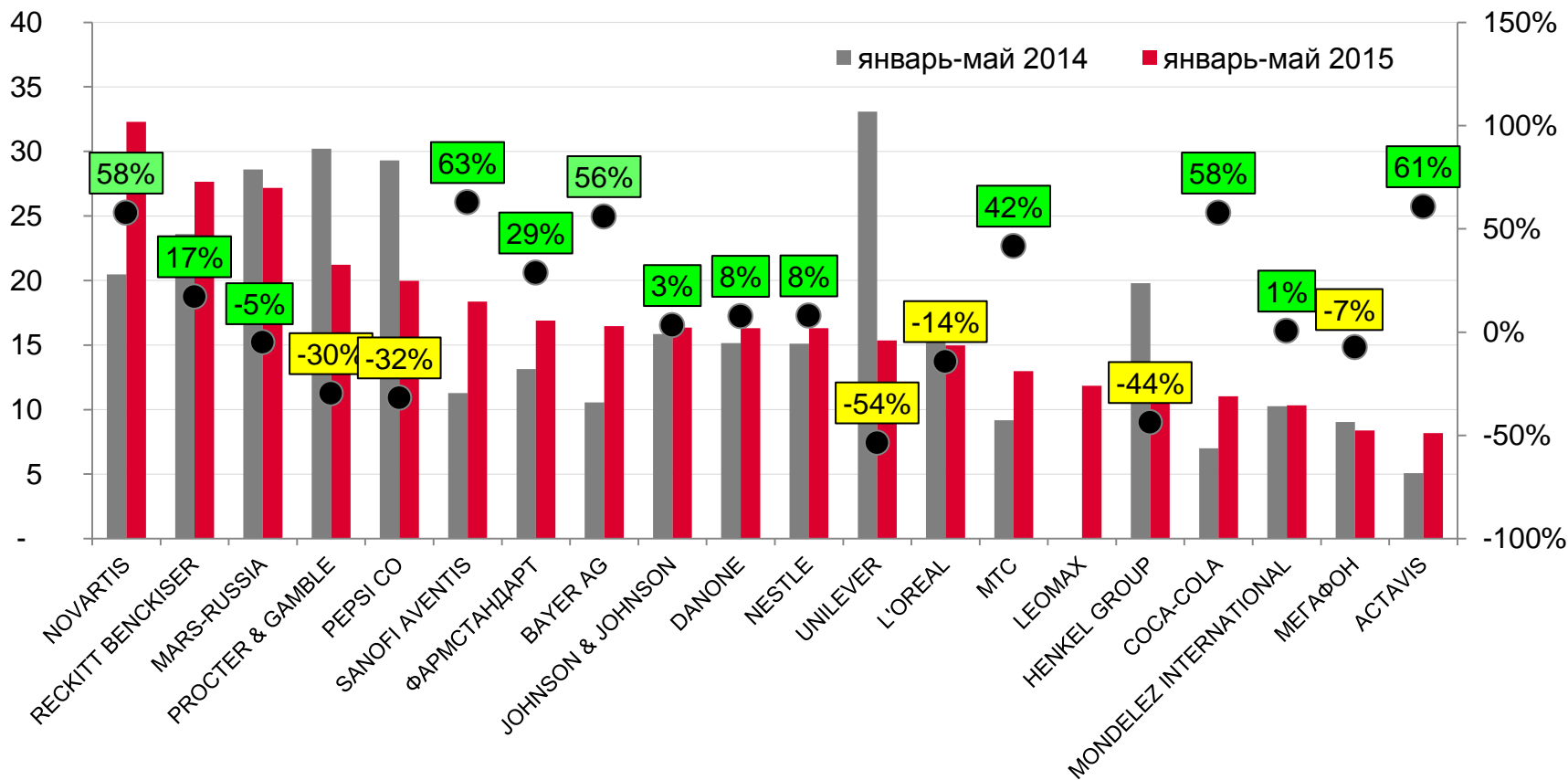
Источник: TNS, Россия, сетевое и орбитальное размещение, январь-май 2014, январь-май 2015, Все 18+ Категория «торговые организации» не включает ТВ-магазины

ТОП-20 рекламодателей на национальном ТВ по итогам Q1 2015



Источник: TNS, Россия, январь-март 2014, январь-март 2015, сетевое и орбитальное размещение, Все 18+

ТОП-20 рекламодателей на национальном ТВ по итогам Январь-Май 2015



Источник: TNS, Россия, сетевое и орбитальное размещение, январь-май 2014, январь-май 2015, Все 18+

Илья Куценко, коммерческий директор Havas Media:



- ✓ В апреле-мае 2015 года на фоне стабилизации рекламного рынка, объем сокращения рекламного ТВ-инвентаря уменьшился и держится последние 2 месяца на уровне 4% по сравнению с 2014 годом.
- ✓ Структура спроса категорий рекламодателей по сравнению с 1-ым кварталом практически не изменилась. По-прежнему, лидирующей категорией на ТВ с большим отрывом от остальных остается ФАРМА. Стоит отметить рост объемов закупки в приведенных рейтингах на аудиторию «Все 18+» в таких категориях, как: ритейл, сотовые операторы и питание для детей. Общий объем закупки 20-ти крупнейших категорий на ТВ, в период с января по май, остается стабильным по сравнению с 2014 годом и даже демонстрирует небольшой рост - в 1%.
- ✓ ТОП-20 ключевых рекламодателей на ТВ по объему закупки инвентаря в январе-мае практически не изменился по сравнению с итогами 1 квартала. Относительно 1-го квартала май был ознаменован возвращением в 20-ку крупнейших мобильного оператора Мегафон. Общий объем закупки ТОП-20 в приведенных рейтингах на аудиторию «Все 18+» вырос по сравнению с 2014 годом на 3%.