

# Web-аналитик

Требуемый опыт работы: 1–3 года

Полная занятость, полный день

## **Обязанности:**

- Анализ поведения посетителей на сайте, создание систем KPI, бенчмаркинг;
- Анализ конкурентного поля, показателей сайтов конкурентов;
- Подготовка детальных отчетов, разработка рекомендаций по повышению эффективности рекламных кампаний, работы сайта, повышению конверсий;
- Составление и решение ТЗ на улучшение UX / UI;
- Построение и анализ воронки продаж/конверсий на сайте;
- Разметка и настройка кросс-канальной атрибуции. Построение и выбор моделей атрибуции;
- Анализ логов трекинговых систем для атрибуционного моделирования, в том числе online to offline;
- Когортный анализ, поиск закономерности в поведении пользователей;
- Построение атрибуционных кросс-канальных отчетов/аналитика через OWOX, Power BI, igQuery ;
- Консультация клиентов и руководителей проектов по вопросам, связанных с построением эффективного digital-маркетинга;

## **Требования:**

- Высшее образование (техническое, математическое);
- Навыки работы с Google Analytics, Яндекс.Метрика, аналитикой мобильных приложений;
- опыт работы с Google Tag Manager; Google API; Google BigQuery; Owox (как преимущество);
- Excel на уровне продвинутого пользователя;
- Владение английским языком Upper Intermediate;
- Опыт работы в e-commerce обязателен;

## **Условия:**

- Оформление согласно ТК РФ;
- Соцпакет, ДМС после испытательного срока;
- Офис на м. Маяковская;
- Корпоративы, нематериальная мотивация, плюшки, чай, кофе, печенье, комфортный офис, дружный и талантливый коллектив!