

## Web-аналитик

### Обязанности:

- Анализ поведения посетителей на сайте, создание систем KPI, бенчмаркинг;
- Анализ конкурентного поля, показателей сайтов конкурентов;
- Подготовка детальных отчетов, разработка рекомендаций по повышению эффективности;
- рекламных кампаний, работы сайта, повышению конверсий;
- Составление и решение ТЗ на улучшение UX / UI;
- Построение и анализ воронки продаж/конверсий на сайте;
- Разметка и настройка кросс-канальной атрибуции. Построение и выбор моделей атрибуции;
- Анализ логов трекинговых систем для атрибуционного моделирования, в том числе online to offline;
- Когортный анализ, поиск закономерности в поведении пользователей;
- Построение атрибуционных кросс-канальных отчетов/аналитика через OWOX, Power BI, igQuery;
- Консультация клиентов и руководителей проектов по вопросам, связанных с построением эффективного digital-маркетинга;

### Требования:

- Высшее образование (техническое, математическое);
- Навыки работы с Google Analytics, Яндекс.Метрика, аналитикой мобильных приложений;
- опыт работы с Google Tag Manager; Google API; Google BigQuery; Owox (как преимущество);
- Excel на уровне продвинутого пользователя;
- Владение английским языком Upper Intermediate;
- Опыт работы в e-commerce обязателен;

### Условия:

- Офис на ст. метро Маяковская (5 мин. пешком от метро) ;
- График работы с 9:30 до 18:30;
- Социальный пакет (оформление по ТК РФ, белая заработная плата, ДМС, льготный фитнес).